

М.Видео: умное кольцо Sber пользуется популярностью у россиян

6 октября 2025 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), сообщает о том, что наибольший интерес к новинке наблюдался в Москве и Санкт-Петербурге, на которые пришлось почти 60% всех продаж. Стоимость новинки в М.Видео и Эльдорадо составляет 24 999 рублей.

Руководитель департамента «Телеком и гаджеты» Компании М.Видео-Эльдорадо Никита Толпыгин:

«Умное кольцо Sber показало отличный старт продаж в наших сетях — мы уверены, что этот продукт станет одним из самых популярных гаджетов осени. Устройство помогает отслеживать ключевые показатели здоровья и сна, пользователи получают персональные рекомендации по улучшению качества жизни и все это умещается в компактном и стильном исполнении».

Наибольший интерес к новинке наблюдался в Москве и Санкт-Петербурге, на которые пришлось почти 60% всех продаж. В топ-10 городов по спросу вошли:

- Москва — 46,9%
- Санкт-Петербург — 10,7%
- Химки — 3,5%
- Самара — 3,0%
- Екатеринбург — 2,7%
- Краснодар — 2,7%
- Воронеж — 2,2%
- Домодедово — 2,0%
- Новосибирск — 1,7%

Корпус кольца изготовлен из титанового сплава с PVD-покрытием, внутренняя часть выполнена из гипоаллергенного полимера. Устройство весит всего 5 граммов. А заряда батареи хватает до 7 дней — это высокий показатель для современных носимых устройств категории велнес. Кольцо представлено в восьми размерах и двух цветах — черный хром и серый хром.

Датчики устройства отслеживают физиологические показатели: пульс, сатурацию, физическую активность, фазы сна и пробуждение, и другие. Форм-фактор кольца позволяет проводить точные измерения благодаря плотному прилеганию к пальцу, где сосуды расположены близко к поверхности кожи. Кольцо мониторит параметры здоровья и фиксирует их изменения, помогая поддерживать организм в оптимальном состоянии.

Вся информация о состоянии организма доступна владельцу умного кольца Sber в мобильном приложении вместе с пулом персонализированных рекомендаций от GigaChat. ИИ-консультант на основе метрик пользователя дает индивидуальные рекомендации по улучшению качества сна, методам управления стрессом, подходу к физическим нагрузкам. Общение в приложении идет в формате диалога: можно обсуждать с GigaChat свои показатели и получать по ним детальные разъяснения.

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/d/AeB1I21buoAJDA>

М.ВИДЕО

О Компании

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из более чем 1 100 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru