

## М.Видео-Эльдорадо назвала топ самых продаваемых игр за 10 месяцев 2024 года

6 ноября 2024 года, Москва, Россия

Группа **М.Видео-Эльдорадо**, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), проанализировала статистику продаж видеоигр в каналах продаж сети М.Видео-Эльдорадо за 10 месяцев 2024 года.

Пользователи PlayStation отдают предпочтение классическим хитам от таких легендарных разработчиков, как Rockstar и CD Projekt RED. Эти игры завоевали мировое признание благодаря глубокому погружению в открытые миры, насыщенные сюжеты и качественную проработку персонажей. *Grand Theft Auto V* и *Ведьмак 3: Дикая Охота* уже стали культовыми благодаря своей долговечности и значимости в индустрии, предлагая игрокам многогранный геймплей и множество возможностей для исследования.

Что касается файтингов, то серия *Mortal Kombat* остаётся самой любимой в России, поскольку сочетает адреналиновые бои с культовыми персонажами и захватывающими сюжетными режимами. Элемент ностальгии, поддержка сообщества и регулярные обновления делают эту серию по-прежнему популярной.

Кроме того, эксклюзивы Sony, такие как *Marvel's Человек-паук* и *God of War*, привлекают игроков потрясающей графикой, комплексному геймплею и эмоционально насыщенным историям, которые можно найти только на платформе PlayStation. Эти игры не только показывают технические возможности консолей, но и создают уникальные впечатления, ради которых поклонники остаются верны бренду. Топ 10 игр для данной консоли выглядит так:

1. Grand Theft Auto V для PS5
2. Mortal Kombat 11: Ultimate для PS5
3. Red Dead Redemption 2 для PS4
4. Ведьмак 3: Дикая Охота. ПИ для PS5
5. Mortal Kombat 1 для PS5
6. Marvel's Человек-паук 2 для PS5
7. Hogwarts Legacy для PS5
8. Mortal Kombat X для PS4
9. God of War для PS4
10. Marvel's Человек-Паук: Майлз Моралес для PS5

Любители экосистемы Xbox в первые десять месяцев 2024 года отдали своё предпочтение проверенным временем хитам. Среди них: *Mortal Kombat 1*, которая привлекает поклонников файтингов своей зрелищностью и известными персонажами; *Gears Tactics* предлагает захватывающую стратегию в популярной вселенной *Gears of War*, а *Diablo IV* — это классика жанра экшен-RPG с безупречным хардкорным геймплеем. Игры с богатым миром и эпическим повествованием, такие как *Hogwarts Legacy* и *Red Dead Redemption 2*, предоставляют захватывающий опыт исследования игрового мира. Топ 10 игр для данной консоли выглядит так:

1. Mortal Kombat 1
2. Gears Tactics
3. Diablo IV
4. Hogwarts Legacy
5. Red Dead Redemption 2
6. Dark Souls Trilogy

7. Titanfall
8. Grand Theft Auto V. Premium Edition
9. Ведьмак 3: Дикая Охота
10. Star Wars Jedi: Survivor

Пользователи Nintendo Switch традиционно предпочитают игры из-за уникальной комбинации весёлого и доступного геймплея, а также разнообразия жанров, которые идеально подходят для портативной и семейной консоли. *Kirby's Return to Dream Land* и *Disney Illusion Island* – увлекательные платформеры, которые легко освоить, но сложно оторваться, именно эти особенности делают их идеальным времяпрепровождением в кругу друзей или семьи. *The Legend of Zelda: Tears of the Kingdom* продолжает традицию захватывающих приключений в открытом мире, давая игрокам возможность исследовать, экспериментировать и решать головоломки на своём пути.

Один из главных хитов последних лет определённо *Super Mario Bros. Wonder*, она сочетает в себе ностальгию и инновации, привлекая как новых, так и старых поклонников франшизы. Портированные версии таких хитов, как *Red Dead Redemption*, предлагают захватывающий опыт на ходу, демонстрируя мощь Switch, несмотря на её мобильную природу. Даже файтинги вроде *Mortal Kombat 1* находят свою аудиторию благодаря возможности играть где угодно.

Игры для вечеринок, такие как *Everybody 1-2 Switch*, привлекают любителей интерактивных развлечений, а *Sonic Superstars* и *Sonic Origins Plus* приносят энергию и скорость, которая всегда ассоциировалась с Соником. Наконец, нишевые, но насыщенные экшеном игры, как *Warhammer 40,000: Boltgun*, предлагают разнообразие и дают возможность игрокам насладиться быстрыми и динамичными битвами. Топ 10 игр для данной консоли выглядит так:

1. Kirby's Return to Dream Land
2. Disney Illusion Island
3. The Legend of Zelda: Tears of the Kingdom
4. Super Mario Bros. Wonder
5. Red Dead Redemption
6. Mortal Kombat 1
7. Everybody 1-2 Switch
8. Sonic Superstars
9. Sonic Origins Plus
10. Warhammer 40,000: Boltgun

## **Руководитель департамента «Развитие игр и игрового сообщества» Группы М.Видео-Эльдорадо Сергей Мезин:**

«Как мы видим, предпочтения отечественных геймеров целиком и полностью зависят от платформы. Например, пользователи PlayStation предпочитают, в основном, эксклюзивы, а также мировые хиты вроде GTA, «Ведьмака», Cyberpunk и других. Любители же Xbox, напротив, в меньшей степени отдают предпочтения эксклюзивам, а играют в уже хорошо знакомые проекты вроде Red Dead Redemption 2. Что касается Nintendo Switch, то эту консоль берут ради «карманного гейминга» и эксклюзивов этой платформы, которых очень много».

### **О Группе**

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных

# **М.ВИДЕО | ЭЛЬДОРАДО**

товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

**Пресс-служба:** [pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)