

Электромонтажник Илья Батыршин из Екатеринбурга стал шестым обладателем квартиры в Москве в розыгрыше М.Видео-Эльдорадо

06 декабря, Москва

Группа **М.Видео-Эльдорадо**, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), подвела итоги шестой недели розыгрыша квартир в Москве. На этот раз повезло 20-летнему электромонтажнику Илье Батыршину из Екатеринбурга, который приобрел подарки родителям в магазине Эльдорадо.

Победитель из Екатеринбурга Илья Батыршин

«Недавно я решил сделать сюрприз своим родителям, пошел в магазин «Эльдорадо» за подарками. Отцу взял триммер, а маме – телефон. Спустя несколько дней мне позвонили и сообщили, что я стал обладателем квартиры в Москве. Сначала не поверил своим ушам, только потом окончательно убедился, что все по-настоящему. Теперь я владелец жилья в столице! Хочу сказать спасибо М.Видео-Эльдорадо за такой розыгрыш. Не бойтесь участвовать в конкурсах, верьте в чудеса, и они с вами обязательно случатся!».

Счастливыми обладателями квартир в Новой Москве ранее уже стали автомеханик из Щелково Антон Вовчинский, многолетний отец Владимир Кашин из Новосибирска, мать троих детей Тереза Кодзаева из Владикавказа, пенсионеры Игорь Филатов из Курска и Ольга Бондарева из Люберец. Благодаря их выбору сети М.Видео-Эльдорадо для покупок качественной техники для дома, работы или в качестве подарка, скоро они окажутся соседями.

Масштабная акция с розыгрышем 11 квартир в столице проводится в рамках Года семьи Группой М.Видео-Эльдорадо в сотрудничестве с федеральной риэлтерской компанией «Этажи» и IT-компанией SberDevices, разработчиком умных устройств Sber. Акция продлится до конца 2024 года. Чтобы успеть принять участие, нужно сделать покупку на сумму от 5 тысяч рублей в каналах продаж М.Видео-Эльдорадо и иметь регистрацию в программе лояльности М.Видео-Эльдорадо. Шансы на выигрыш увеличиваются при покупке товаров брендов-партнеров, таких как Carrega и умных устройств Sber. Чем больше квадратных метров удастся собрать, тем выше вероятность победы в розыгрыше.

5 декабря в официальной группе «М.Видео» ВКонтакте прошел стрим, где при помощи генератора случайных чисел определили седьмого обладателя недвижимости в столице.

О Группе

Группа **М.Видео-Эльдорадо** (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru