

М.Видео-Эльдорадо фиксирует рост рынка планшетов в РФ на 8% в I полугодии 2025 года

7 июля 2025 года

М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), фиксирует рост рынка планшетов в РФ в I полугодии на 8% в денежном выражении по сравнению с аналогичным периодом 2024 года. Всего в России было продано 1,5 млн устройств на общую сумму 28,3 млрд рублей. При этом в количественном выражении рынок вырос на 4%, а средняя цена снизилась 3%, до 19,4 тыс. рублей, что обусловлено более широким присутствием моделей в доступном сегменте и высокой конкуренцией среди брендов.

Наибольшей популярностью у российских покупателей в первом полугодии пользуются планшеты HUAWEI, на долю которых приходится 14% в количественном выражении от всех проданных устройств. Успех бренда обеспечен сбалансированным портфелем, в который входят как базовые модели, так и продвинутое решения с мощной батареей и крупным экраном.

Samsung занимает 12% рынка в количественном выражении. Бренд традиционно ассоциируется с высоким качеством, понятным интерфейсом и сильной экосистемой. Особенно востребованы модели из серий Galaxy Tab A и Tab S, сочетающие узнаваемый стиль и функциональность.

Заметную долю занимают также небрендированные устройства — 11%. Они востребованы благодаря минимальной цене и простому функционалу, что делает их популярными для базовых задач: просмотра видео, чтения и онлайн-занятий.

Замыкает топ Redmi с долей 11%. Планшеты бренда сочетают актуальные характеристики, надежную сборку и доступность, благодаря чему активно продвигаются в бюджетном и нижнем среднем сегменте.

С точки зрения выручки распределение немного отличается. Так, HUAWEI и Apple делят лидерство с долей по 17% каждый. HUAWEI показывает впечатляющие объемы продаж, а Apple традиционно удерживает премиум-сегмент с iPad, обеспечивая стабильно высокую среднюю цену.

Samsung с результатом 16% остается одним из сильнейших игроков: бренд широко представлен во всех ценовых категориях и продолжает развивать собственную экосистему, что обеспечивает стабильный спрос.

На Redmi приходится 10% оборота: несмотря на более доступную ценовую политику, бренд добивается хороших финансовых показателей за счет высокого объема продаж и постоянного обновления модельного ряда.

Руководитель департамента «Компьютеры и планшеты» Компании М.Видео-Эльдорадо Сергей Зарайский:

«Рынок планшетов в России стабильно развивается — все больше покупателей выбирают эти устройства как универсальное решение для дома, учебы, работы и отдыха. Мы фиксируем рост интереса как к бюджетным моделям, так и к устройствам среднего сегмента с расширенными возможностями. Лидирующие позиции занимают бренды, которые предлагают сбалансированные характеристики, доступность и сильную экосистему. М.Видео-Эльдорадо как Главный эксперт по технике планирует и дальше расширять ассортимент, поддерживать запуск новинок и предлагать клиентам лучшие условия выбора».

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/i/UxPqD6p8YrE6cA>

М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1 млрд контактов в год.

Компания М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru