

М.Видео-Эльдорадо начнет продажи цифровой копии Metro Awakening в середине ноября

7 ноября 2024 года

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), откроет продажи цифровой копии популярного шутера Metro Awakening, разработанного для систем виртуальной реальности, в середине ноября. Стоимость продукта составит от 8 тысяч рублей.

Metro Awakening – долгожданное продолжение культовой серии Metro, вдохновленной произведениями Дмитрия Глуховского. Игра готова погрузить игроков в постапокалиптический мир, сохранив уникальную атмосферу предшественников и привнеся инновации в жанр шутеров от первого лица.

Игроки возьмут на себя роль выжившего, который отправляется в опасное путешествие по постапокалиптической Москве и её пригородам. Мир Metro Awakening поделён на множество локаций: тёмные тоннели, разрушенные здания, старые подземные бункеры, скрытые лаборатории и тайные поселения, каждое из которых хранит свою историю и может быть опасным для незваных гостей. Исследуя их, игроки смогут найти следы прошлого, скрытые тайники с ресурсами и оружием, а также встретить выживших, каждый из которых представляет уникальную личность и может помочь или, наоборот, навредить.

Ключевые особенности игры:

Примите вызов! Вас ждет мир, полный угроз и возможностей:

Бродите по разрушенным районам, старым лабораториям и подземным тоннелям, где каждая встреча может быть фатальной. Выжившие – это не просто персонажи, а потенциальные союзники или враги, с уникальными историями и тайнами.

Испытайте на себе новейшие механики - боевая система на грани фантастики:

Разрабатывайте свою стратегию и решайте, когда атаковать, а когда скрываться. Настраивайте оружие под себя, чтобы быть готовым к любым неожиданностям – от мутантов до враждебных фракций.

Откройте новые горизонты - огромный открытый мир:

Исследуйте нелинейные локации, где леса, болота и бункеры ждут своих исследователей. Постоянно меняющаяся погода и непредсказуемые аномалии бросают новый вызов в самый неожиданный момент.

Почувствуйте каждый выбор - глубокий сюжет с моральными дилеммами:

В Metro Awakening каждое решение имеет значение. Выборы, которые вы делаете, влияют на судьбы выживших, развивают поселения и определяют именно вашу концовку игры.

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных

М.ВИДЕО | ЭЛЬДОРАДО

товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru