

## Ляйсан Утяшева раскрутит колесо выгоды и откроет черные ящики к распродаже М.Видео на 11.11

7 ноября 2025 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), анонсирует запуск праздничного стрима с телеведущей и амбассадором бренда Ляйсан Утяшевой. Прямой эфир состоится 11 ноября в 11:00 в официальном сообществе [М.Видео|Эльдорадо](#) ВКонтакте в рамках Черной Пятницы и станет центральным событием рекламной кампании, приуроченной к одной из главных распродаж года, которая регулярно проводится к мировому Дню холостяка.

До 11 ноября на [специальной странице на сайте М.Видео](#) покупатели могут увидеть только загадочные черные ящики. Какие выгодные продукты скрыты внутри – тайна: клиенты узнают конкретные модели и скидки только в день старта акции. Ляйсан Утяшева станет первой, кто раскроет ее зрителям стрима. Во время эфира она испытает удачу в интерактивной игре «Колесо фортуны». Каждый сектор колеса – это особое промопредложение: скидки до 99% или суперцена на популярные товары. После каждого вращения Ляйсан будет доставать из черного ящика соответствующий промотовар – от кухонной техники до умных гаджетов – и рассказывать о нем зрителям. Сразу после окончания стрима в официальном Телеграм-канале [М.Видео|Эльдорадо](#) стартует розыгрыш 11 суперпризов.

**Директор по маркетингу Компании М.Видео Денис Шевченко:**

*«Осень – традиционно самый яркий и ожидаемый сезон для наших покупателей. Все ждут Черную Пятницу и 11.11 как настоящие праздники выгодных покупок. Люди планируют обновление техники заранее, сравнивают предложения и подбирают лучшее время для приобретения гаджетов, в том числе в качестве подарка близким к Новому году. Мы видим, как интерес к скидкам растет с каждым годом, и хотим подарить клиентам не просто акцию, а эмоцию, атмосферу азарта и позитива. Стрим с Ляйсан Утяшевой объединяет в себе элемент игры, интригу и выгоду. Для нас это способ сделать шопинг по-настоящему увлекательным».*

**Ссылка на фотографии:**

<https://disk.360.yandex.ru/d/ThCLBOxlnyBTzw>

### О Компании

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из более чем 1 100 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО М.Видео – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

**Пресс-служба: [pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)**