

М.Видео-Эльдорадо объявляет старт продаж смартфонов серии HONOR 400

8 июля 2025 года

М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет старт продаж линейки смартфонов серии HONOR 400. Смартфоны сочетают инновационные возможности мобильной съемки, интеллектуальные AI-инструменты и флагманские характеристики: оба устройства оснащены ультрачеткой системой камер 200 Мп с поддержкой AI, обновленным комплексом технологий HONOR AiMAGE, емкой батареей 6000 мА·ч, быстрой зарядкой HONORSuperCharge и ярким экраном 5000 нит.

У HONOR 400 Pro тройная камера: основной модуль 200 Мп (f/1.9) с оптической и электронной стабилизацией, телефотокамера 50 Мп, ультраширокоугольная 12 Мп и фронтальная 50 Мп. HONOR 400 Pro получил основную AI-камеру 200 Мп, ультраширокоугольный и фронтальный модули, 12 и 50 Мп соответственно. Обе модели поддерживают обновленную технологию HONOR AiMAGE, которая отвечает за съемку в движении (AI Portrait Snap), интеллектуальное размытие фона и AI-суперзум до 30x в стандартной модели и 50x в Pro-версии.

Для художественной съемки доступны два режима: Harcourt и «Имитация фотопленки» с эффектами, вдохновленными классическими пленками Fujii и Kodak. AI-редактор встроен в интерфейс и предлагает расширение кадра, удаление прохожих и отражений, апскейл и оживление фото — без подключения к сторонним приложениям.

HONOR 400 доступен в цветах: Полночный черный, Космический серый, Пустынный золотой. HONOR 400 Pro — в Вельветовом черном и Титановом сером.

При покупке до 21 июля действует специальное предложение: скидка 5000 рублей и умные часы HONOR CHOICE Watch в подарок для Pro-версии, 4000 рублей и наушники HONOR CHOICE EarbudsS7 для стандартной.

HONOR 400 представлен в трех вариантах: 8+256 ГБ, 12+256 ГБ, 12+512 ГБ. Стоимость модели в каналах продаж М.Видео-Эльдорадо составляет от 40 990 до 48 990 рублей в зависимости от объема памяти. HONOR 400 Pro доступен в конфигурациях 12+256 ГБ и 12+512 ГБ по цене от 64 990 до 69 990 рублей.

Ссылка на фотографии:

https://disk.yandex.ru/d/GCw_zlsZiK76lQ

О Компании

М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») — ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1 млрд контактов в год.

Компания М.Видео-Эльдорадо — единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке — Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru