

Доля собственного маркетплейса впервые достигла 10% в онлайн-продажах М.Видео-Эльдорадо в августе 2025 года

8 сентября 2025 года

М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет о том, что доля партнерских продаж (ЗР) в структуре онлайн-продаж Компании впервые достигла 10% по итогам августа 2025 года и продолжает расти благодаря расширению ассортимента и подключению новых поставщиков. Средний чек продаж на собственном маркетплейсе по итогам августа составляет 20 398 рублей, что выше, чем годом ранее на 50% за счет расширения ассортимента КБТ и премиальной техники.

Общие онлайн-продажи^[i] Компании по итогам I полугодия 2025 года составили 170 млрд руб. (с НДС), их доля увеличилась до 78% от GMV против 73% годом ранее.

В августе продажи на собственном маркетплейсе М.Видео-Эльдорадо продемонстрировали значительный рост в ключевых категориях крупной бытовой техники: спрос на стиральные машины увеличился на 133%, на плиты — на 71%, на холодильники — на 64% год к году, что существенно отличается от динамики рынка. По итогам I полугодия 2025 года рынок крупной бытовой техники в России сократился на 5% в количественном выражении до 15,5 млн шт. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Оmnиканальный директор по продажам Компании М.Видео-Эльдорадо Татьяна Андреева:

«Мы последовательно расширяем возможности нашего маркетплейса, делая его максимально удобным для покупателей и партнеров. Селлеры могут продвигать свой ассортимент не только онлайн, но и офлайн — в более чем 1100 магазинах нашей Компании, используя чек-пойнты, торговые полки и экраны телевизоров. Для новых поставщиков действуют льготные условия: сниженные комиссии в первые два месяца помогают быстрее адаптироваться к площадке, оценить структуру и динамику продаж».

Селлерам во всех регионах присутствия доступны схемы FBS (Fulfillment by Seller) и FBM (Fulfillment by Merchant). В прошлом году М.Видео-Эльдорадо удвоила объемы хранения товаров от селлеров, на сегодняшний день складская сеть состоит из объектов в Москве, Санкт-Петербурге, Ростове-на-Дону, Екатеринбурге, Казани, Новосибирске, Самаре и Владивостоке. Увеличение логистической инфраструктуры для поставщиков позволило сократить сроки доставки заказов с маркетплейса в среднем на один день.

Покупателям доступны партнерские товары как в привычных категориях бытовой техники и электроники, так и в комплиментарных: электроинструменты, товары для сада, спорта и здоровья, сантехника, товары для авто и др. Среди партнеров площадки такие отечественные бренды, как Kitfort, Simfer, «Ресанта» и другие. Помимо онлайн-витрины, М.Видео-Эльдорадо предлагает селлерам уникальную возможность представления продукции на полках магазинов.

Ссылка на фотографии:

https://disk.yandex.ru/i/gq54_CbXQQ5FRw

^[i] Общие онлайн-продажи Компании М.Видео-Эльдорадо учитывают все продажи авторизованным клиентам через интернет, включая доставку на дом, самовывоз и продажи, зарегистрированные в магазинах через мобильное приложение продавца в магазинах «М.Видео» и «Эльдорадо».

О Компании

М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») — ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1 млрд контактов в год.

Компания М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru