

М.Видео-Эльдорадо привезет в Россию игру Silent Hill 2 Remake на третьей неделе октября

8 октября 2024 года

Группа **М.Видео-Эльдорадо**, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет о том, что диски с игрой Silent Hill 2 Remake для консолей PlayStation 5 и Xbox Series X и Xbox Series S появятся в каналах продаж М.Видео и Эльдорадо в начале следующей недели. Стоимость продукта составит 8999 рублей.

Silent Hill 2 Remake сохраняет оригинальный сюжет и атмосферу игры 2001 года, в центре которой находится Джеймс Сандерленд, человек, получивший письмо от своей умершей жены с просьбой встретиться в мистическом городе Сайлент Хилл.

Игра обещает удивить как ветеранов франшизы, так и новичков, предлагая современную интерпретацию оригинала с рядом значительных улучшений. Главным из них является полное графическое обновление: новейшие технологии позволяют передать мрачную атмосферу города Сайлент Хилл с невероятной детализацией. Каждая улица, здание и даже туман, ставший фирменной чертой игры, оживают с помощью фотореалистичных текстур, динамичного освещения и теней, а также улучшенного звукового сопровождения, которое усиливает ощущение ужаса и неопределённости.

Разработчики уделили внимание и геймплейным механикам. В ремейке обновлены элементы управления, что делает геймплей более интуитивным и плавным, адаптированным под современные стандарты. Это касается как взаимодействия с окружающей средой, так и боевой системы. Благодаря этому игра будет не только верна оригиналу, но и более доступна для игроков, привыкшим к современным хоррор-проектам.

Неотъемлемая часть игрового опыта — это персонажи и монстры, населяющие мир Silent Hill. Культовые существа, такие как Пирамидоголовый, возвращаются в ремейке с обновлённой детализацией и анимацией. Знаковые образы этих монстров остаются пугающими и завораживающими, сохраняя свой оригинальный замысел, но в новом визуальном воплощении.

Руководитель департамента «Развитие игр и игрового сообщества» Группы М.Видео-Эльдорадо Сергей Мезин:

«В нашей стране большое число поклонников оригинальной серии Silent Hill. В релизе бережно воссоздали атмосферу оригинальной игры, при этом адаптировав её под современные ожидания от хоррор-проектов. Silent Hill 2 Remake является данью уважения классике, которая повлияла на развитие жанра психологических триллеров. Поэтому мы уверены в популярности новой игры не только у фанатов франшизы».

О Группе

Группа **М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео»)** – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru