

Battlefield 6 появится в М.Видео одновременно со всем миром

8 октября 2025 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), сообщает о том, что дисковые издания игры Battlefield 6 появятся в каналах продаж одновременно со всем миром — 10 октября. Стоимость физического носителя для PlayStation 5 составит 7 999 рублей.

Руководитель направления «Развития игр и игрового сообщества» Компании М.Видео Сергей Мезин:

«Battlefield — одна из самых любимых серий у российских геймеров. На текущий момент в магазинах нашей компании продано более 200 000 дисков с играми франшизы, и мы рады сообщить, что М.Видео привезет Battlefield 6 в Россию одной из первых — продажи начнутся 10 октября.

Игра обещает стать ярким событием этой осени: современная графика, эпичные сражения и атмосфера, ради которой миллионы игроков по всему миру возвращаются в многопользовательский режим Battlefield снова и снова. Открытые бета-тестирования игры показали, что серия вернется в своей лучшей форме, поэтому мы постарались привезти игру как можно раньше, понимая нетерпение поклонников шутера».

Battlefield 6 открывает новую страницу в истории знаменитой франшизы, перенося игроков в 2027 год — эпоху глобальных конфликтов и технологических войн. Мир находится на грани хаоса: баланс сил нарушен, государства ослаблены, а частная военная корпорация Pax Armata пытается установить контроль над крупнейшими регионами планеты. Игроки оказываются в центре этого противостояния и могут влиять на исход мирового конфликта, используя новейшие образцы техники, дронов, роботизированные платформы и экспериментальное оружие.

Игра создана на обновленном движке Frostbite, обеспечивающем фотореалистичную графику, динамическую погоду, детализированные разрушения и эффекты света. На консолях нового поколения поддерживается разрешение 4K HDR и частота до 120 кадров в секунду, что делает сражения по-настоящему кинематографичными.

Battlefield 6 возвращает масштаб, за который миллионы геймеров полюбили серию. На огромных картах сражаются до 128 игроков, а каждая битва разворачивается по уникальному сценарию, где можно менять тактику, использовать технику, разрушать здания и взаимодействовать с окружением. Новая система классов и кастомизации позволяет игрокам выбирать собственный стиль ведения боя — от снайперской разведки до командования тяжелой техникой.

В многопользовательском режиме представлены как классические форматы — Conquest и Breakthrough — так и совершенно новые сценарии Strikepoint (4×4) и Sabotage (8×8). Возвращается и любимый фанатами режим Portal, который теперь поддерживает постоянные пользовательские серверы: созданные игроками карты и режимы остаются доступными даже при отсутствии активных сессий. Это открывает безграничные возможности для творчества и совместных событий в сообществе.

Разработчики подготовили масштабную поддержку игры после релиза. Уже 28 октября стартует первый сезон Battlefield 6, включающий три фазы бесплатных дополнений: новые карты — Blackwell Fields, Eastwood и Empire State, свежие виды оружия, спецрежимы и сезонное событие Ice Lock. Кроме того, студия запускает программу Battlefield Labs, где игроки смогут напрямую участвовать в тестировании будущих обновлений и влиять на развитие проекта.

М.ВИДЕО

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/i/QFS-sQTMtjCmLq>

О Компании

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из более чем 1 100 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru