

## Статистика М.Видео-Эльдорадо: продажи крупной бытовой техники выросли на 14% за 9 месяцев 2024 года

8 ноября 2024 года

Группа **М.Видео-Эльдорадо**, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), проанализировала статистику продаж крупной бытовой техники за 9 месяцев 2024 года. Всего жители РФ за 9 месяцев купили 24,8 млн устройств, принадлежащих к категории крупной бытовой техники, на общую сумму 467 млрд рублей, что больше на 11% в штучном и на 14% в денежном выражении по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

По данным за 9 месяцев 2024 года россияне купили 3 млн стиральных машин на общую сумму 94 млрд рублей. Это больше, чем в прошлом году на 8,3% в денежном выражении. Средняя цена за стиральную машину составляет 31,1 тыс. рублей. В топ производителей по обороту входят Haier, LG, Beko, Indesit и другие производители. При этом стиральные машины компании Haier в штуках занимают четверть российского рынка.

Также наблюдается рост продаж в категории «Холодильники». За аналогичный период россияне приобрели 2,7 млн холодильников на общую сумму 103 млрд рублей. Средняя цена за холодильник составляет 38,7 тыс. рублей. В топ производителей по обороту входят Haier, Indesit, Beko и Gorenje.

Россияне активно покупают и духовые шкафы. По данным за 9 месяцев всего потребители приобрели 1,5 млн духовых шкафов на общую сумму 43,7 млрд рублей, в денежном выражении рост составил 4% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. В топ брендов по обороту входят такие производители как Gorenje, Gefest, Haier, Darina и Weissgauff.

**Руководитель категории «Крупная бытовая техника» Группы М.Видео-Эльдорадо Михаил Просвирнин:**

«Россияне активно приобретают крупную бытовую технику, такую как холодильники, стиральные машины и духовые шкафы, потому что современные технологии делают повседневные задачи более удобными и эффективными. Умные устройства с функцией дистанционного управления, энергоэффективные системы и инновационные решения, например, автоматические настройки температуры или оптимизированные режимы стирки, значительно упрощают быт и экономят время. Рост интереса к таким технологичным улучшениям стимулирует спрос, особенно среди тех, кто ценит инновации и стремится использовать самые передовые возможности в домашнем хозяйстве».

### О Группе

Группа **М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео»)** – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: [pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)