

М.Видео фиксирует ажиотажный спрос на новинки Apple по итогам предзаказа

9 октября 2025 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), подвела итоги предзаказа на новые устройства Apple, который стартовал 10 сентября. Интерес покупателей превзошел ожидания: продажи в онлайн-каналах выросли на 40% год к году, а суммарное число оформленных предзаказов на новые iPhone, Apple Watch и AirPods оказалось кратно выше показателей предыдущего поколения.

Наибольший интерес традиционно пришелся на флагманские модели iPhone. Спрос на iPhone 17 256 Гб оказался в 2,5 раза выше, чем на iPhone 16 256 Гб годом ранее. На iPhone 17 Pro Max 512 Гб предзаказов оформили на 35% больше, чем на предыдущий iPhone 16 Pro Max 256 Гб. При этом доля старшей модели Pro Max достигла 42% всех заказов. В цветовой палитре лидирует оттенок Orange (39% всех Pro-моделей), а на второе место впервые вышел Blue (33%). Линейка iPhone Air пока формирует менее 4% совокупных предзаказов.

По количеству оформленных заказов наибольшую активность показали покупатели из Москвы (31%), Санкт-Петербурга, Екатеринбурга, Краснодара и Нижнего Новгорода. В рознице лидером также осталась Москва, на второе место вышел Новосибирск, далее следуют Екатеринбург, Казань и Санкт-Петербург.

Высокий интерес зафиксирован и к носимой электронике Apple. Предзаказы на Apple Watch Series 11 превысили результаты Series 10 в 2,2 раза, а на Apple Watch Ultra 3 — в 1,8 раза. Модель SE 3 показала стабильные результаты, сопоставимые с прошлым годом. Наибольший прирост продемонстрировали наушники AirPods Pro 3, которых заказано в 3,1 раза больше, чем AirPods Pro 2 годом ранее.

Руководитель департамента «Телеком и Гаджеты» Компании М.Видео Никита Толпыгин:

«Итоги предзаказа на новые устройства Apple подтверждают высокий интерес покупателей к экосистеме бренда. Мы видим кратный рост предзаказов на флагманские iPhone, уверенный спрос на носимую электронику и активность во всех федеральных округах страны. Для многих клиентов очень важно получить новые гаджеты “яблочной” компании одними из первых, и мы как Главный эксперт по технике рады предоставить им такую возможность».

Стоимость новинок на сайтах М.Видео и Эльдorado:

iPhone 17 256 Гб — 107 999 рублей
iPhone 17 512 Гб — 129 999 рублей

iPhone Air 256 Гб — 134 999 рублей
iPhone Air 512 Гб — 164 999 рублей

iPhone 17 Pro 256 Гб — 159 999 рублей
iPhone 17 Pro 512 Гб — 189 999 рублей

iPhone 17 Pro Max 256 Гб — 179 999 рублей
iPhone 17 Pro Max 512 Гб — 209 999 рублей

Apple Watch Series 11

- 42 мм S/M Jet Black — 49 999 рублей
- 42 мм S/M Rose Gold — 49 999 рублей
- 42 мм S/M Space Gray — 49 999 рублей
- 46 мм M/L Jet Black — 54 999 рублей
- 46 мм M/L Rose Gold — 54 999 рублей
- 46 мм M/L Space Gray — 54 999 рублей

Apple Watch SE 3

- 40 мм S/M — 32 999 рублей
- 40 мм M/L — 32 999 рублей
- 44 мм M/L — 36 999 рублей

Apple Watch Ultra 3

- 49 мм Ocean Band Neon Green — 105 999 рублей
- 49 мм Ocean Band Black — 105 999 рублей

AirPods Pro 3 (3rd gen, USB-C) — 32 999 рублей

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/d/a-k67pN35nxoIA>

<https://disk.yandex.ru/d/GNiGTvS60LbWrQ>

О Компании

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из более чем 1 100 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru