



М.Видео открыла магазин нового формата в ТРЦ «Голливуд» в Санкт-Петербурге

9 декабря 2025 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет об открытии магазина в новом формате в торгово-развлекательном центре «Голливуд», который недавно открылся в Северной столице. Проект стал очередным этапом развития сети в Санкт-Петербурге. Магазин открыт для посетителей ежедневно с 10:00 до 22:00.

Новая концепция направлена на создание комфортной и интуитивно понятной среды для покупателей. Магазин общей площадью 2200 кв. м выполнен в полностью обновленном фирменном стиле М.Видео: с акцентным красным цветом, современными графическими элементами и тщательно продуманным зонированием пространства. Функциональная архитектура магазина позволяет клиентам легко ориентироваться в пространстве и быстро находить необходимые товары и сервисы. Особое внимание уделено удобству и клиентоориентированности — от внутренних маршрутов до дизайна отдельных зон.

Интерьер магазина построен на сочетании светлых деревянных фактур и графитовых акцентов, что формирует ощущение легкости и уюта. Продуманная система навигации и освещения делает процесс выбора максимально удобным и быстрым.

Для покупателей работают зона финансовых услуг «М.Финанс» и единый сервисный центр «М.Мастер», объединяющий ремонт, обслуживание техники, услуги трейд-ин и выкуп устройств. Уникальная для российского ритейла зона «М.Кафе», где клиенты могут обсудить будущую покупку с консультантом в неформальной атмосфере за чашкой кофе. Еще одним важным элементом пространства стала современная детская зона, выполненная в фирменном стиле М.Видео. Мягкие игровые модули, интерактивные элементы и безопасные материалы позволяют родителям комфортно выбирать технику, пока дети заняты игрой.

Директор по розничным продажам Компании М.Видео Владислав Ушаков:

«Открытие магазина в ТРЦ “Голливуд” стало логичным шагом в развитии обновленного формата М.Видео. Мы стремились создать пространство, которое совмещает технологичность, удобство и расширенный набор сервисов. Новый формат помогает клиентам не только выбирать технику, но и получать комплексные услуги: от консультации и тестирования до финансовых решений и профессионального сервиса. Мы уверены, что магазин станет одним из ключевых точек притяжения в новом торговом центре».

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/d/rqKmBGWr9pQQdw>

О Компании

ПАО «М.видео» — ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из более чем 1 100 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО М.Видео — единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке — Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru

М.ВИДЕО