

## М.Видео-Эльдорадо фиксирует рост продаж кондиционеров и обогревателей на 88% за 10 месяцев 2024 года

10 января 2025 года

Группа **М.Видео-Эльдорадо**, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), проанализировала статистику продаж кондиционеров и обогревателей на рынке России за 10 месяцев 2024 года. Всего россияне купили 4,9 млн устройств климатического оборудования на общую сумму 57,9 млрд рублей. Это на 44% больше в количественном и на 88% в денежном выражении по сравнению с аналогичным периодом 2023 года.

За 10 месяцев 2024 года жители РФ купили 1,9 млн кондиционеров на общую сумму 48,7 млрд рублей. Это на 90% больше в количественном и на 107% в денежном выражении по сравнению с аналогичным периодом 2023 года. Лидерами среди регионов по продаже кондиционеров стали Южный федеральный округ (доля в общих продажах 28%, рост год к году 40%), Центральный регион (доля – 27%, рост год к году 43%), Сибирь (доля – 13,5%, рост год к году – 49%).

Средняя цена за кондиционер составила 25,3 тыс. рублей. Самые популярные марки кондиционеров – Rapid, Electrolux, Haier, TCL, Carrera. Активнее всего россияне приобретали кондиционеры в июне 2024 года в связи с аномально жаркой погодой в начале лета.

Что касается обогревателей, то всего за 10 месяцев 2024 года россияне купили 3 млн обогревателей на общую сумму 9,2 млрд рублей. Это на 21% больше в штучном и на 26% в денежном выражении по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Больше всего обогревателей приобрели жители Центрального региона (доля от общих продаж по РФ 34%, рост год к году 13%), Приволжья (16,9% от всех продаж, рост год к году 24%) и Сибири (13,5% от всех продаж, рост год к году 49%).

Средняя цена на обогреватель не изменилась по сравнению с 2023 годом и составила 3 тыс. рублей. Чаще всего потребители покупали обогреватели марки Ballu, Electrolux, Zanussi, Royal Clima. Самым активным месяцем по продажам обогревателей для жителей России стал январь 2024 года.

**Старший менеджер категории «Крупная бытовая техника» Группы М.Видео-Эльдорадо Маргарита Большеченко:**

«Мы видим устойчивый рост спроса на климатическую технику, обусловленный стремлением россиян поддерживать комфортные условия в своём доме вне зависимости от времени года. В этом году мы обратили внимание на необычайно высокий рост спроса на кондиционеры, который был связан с ранним приходом аномально тёплой погоды в Центральной полосе России, начиная с конца марта. Например, 2 апреля в Москве была зафиксирована дневная температура воздуха +23 С°.

В то же время спрос на обогреватели достиг своего пика в январе, когда наступили самые холодные дни года, и россиянам потребовался дополнительный обогрев помещений. Самый высокий сезонный спрос продемонстрировали конвекторы, они потребляют оптимальное количество электроэнергии, при этом качественно прогревают помещение.

Россияне также чаще стали покупать новые кондиционеры и обогреватели потому, что ассортимент и функциональные возможности современной техники предлагают новый уровень удобства и комфорта. Это побуждает менять старые кондиционеры на новые современные модели. Мы наблюдаем популярность устройств с дистанционным управлением по Wi-Fi или с помощью голосовых помощников. В нашей сети такие модели составляют до 60% представленного ассортимента. Также мы наблюдаем спрос на сервисные услуги М.Мастер по доставке, установке и настройке кондиционеров».

### О Группе

Группа **М.Видео-Эльдорадо** (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

# **М.ВИДЕО | ЭЛЬДОРАДО**

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

**Пресс-служба:** [pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)