

## К старту распродажи White Friday в М.Видео-Эльдорадо появился специальный Белый отдел

10 июня 2025 года

**М.Видео-Эльдорадо**, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет об открытии специального Белого отдела к старту традиционной распродажи White Friday, в рамках которой в каналах продаж ритейлера ожидаются скидки до 50% на более 1 000 товаров и бонусные активности с партнерами.

Незадолго до старта распродажи HR-команда М.Видео-Эльдорадо начала поиски руководителя нового отдела, сумевшего бы возглавить процесс и достигнуть рекордных результатов. По итогам тщательного отбора эта роль досталась харизматичному псу породы самоед по имени Беляш, теперь он отвечает за самые выгодные предложения на белую технику. В ходе White Friday в М.Видео-Эльдорадо Пушистый босс лично отбирает:

- Холодильники — только те, что мурчат, а не шумят.
- Пылесосы — только те, что не боятся шерсти.
- Стиральные машины — такие, чтобы белье было чище цвета его шерсти.

Пушистый директор — символ выгодных покупок и эксперт по белой технике. Он всегда на стороне покупателей, умеет «снижать цены одним взглядом» и подсказывает, где найти лучшие скидки и бонусы. Также новоиспеченный руководитель специального Белого отдела уже успел сняться в креативном промо-ролике со своими коллегами к запуску White Friday. Беляш показал как проходит его рабочий день, проверил, чтобы вся техника к распродаже была «белой» и сертифицированной, «смахнул» цены на товары, участвующие в акции, и хвостом одобрил ее запуск.

Для комфортного шопинга в период распродажи покупатели М.Видео-Эльдорадо могут воспользоваться удобной рассрочкой 0-0-24 — на 24 месяца без переплат и первого взноса, что делает процесс покупки товаров еще более доступным.

**Руководитель департамента операционного маркетинга М.Видео-Эльдорадо Денис Шевченко:**

«С White Friday мы не просто стимулируем продажи, мы создаем целую бурю эмоций и впечатлений для наших клиентов! Мы уделяем особое внимание разработке оригинального контента для промо-мероприятий, делая ставку на бренд-амбассадоров, тренды и живое общение с покупателями, формируя тем самым их лояльность. Мы искренне верим, что наш креативный подход не останется незамеченным, и именно к нам обратятся за выбором лучшей оригинальной техники».

Также в рамках анонсирующей кампании, посвященной White Friday, М.Видео-Эльдорадо выпустила видеоролик с амбассадорами бренда — Ляйсан Утяшевой и Александром Пушным. В видео герои подчеркивают надежность и привлекательность предложений М.Видео-Эльдорадо, делая акцент на выгоде покупок и качестве товара.

А по пятницам в период проведения распродажи подписчики тг-каналов [М.Видео|Эльдорадо](#) и [телеканала Пятница](#) смогут поучаствовать в спецпроекте «White Friday на Пятнице» и побороться за 100 000 бонусных рублей на покупки в «М.Видео» и «Эльдорадо». Чтобы победить в розыгрыше, нужно подписаться на оба канала, следить за обновлениями и первым собрать кодовый замок от холодильника с бонусами.

**Креативы М.Видео-Эльдорадо к Белой пятнице:**

<https://disk.yandex.ru/d/OJPITpX47cCMhg>

## **О Компании**

**М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео»)** – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Компания М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

**Пресс-служба:** [pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)