

М.Видео-Эльдорадо объявляет о новом предложении при покупке смарт-часов HUAWEI WATCH D2 с суточным мониторингом давления

10 июня 2025 года

М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет о новом предложении при покупке смарт-часов HUAWEI WATCH D2. Стоимость устройства в каналах продаж М.Видео-Эльдорадо в период действия предложения с 10 по 30 июня составляет 24 999 рублей.

О HUAWEI WATCH D2

HUAWEI WATCH D2 — это умные часы с функцией суточного мониторинга артериального давления. Устройство автоматически измеряет давление в заданные интервалы в течение суток, позволяя отслеживать суточный ритм, а также средние значения давления днем, ночью и за весь день в целом.

Часы отслеживают 9 ключевых показателей здоровья, включая артериальное давление, пульс, уровень кислорода в крови (SpO₂), частоту дыхания и вариабельность сердечного ритма. Система HUAWEI TruSense, использующая продвинутые сенсоры и алгоритмы, обеспечивает высокую точность сбора и анализа данных о состоянии здоровья пользователя.

Для измерения давления WATCH D2 оснащены специальной встроенной манжетой. Она выполнена из гипоаллергенного, впитывающего пот материала, а ее толщина составляет всего 26,5 мм. Благодаря бесшумному надуванию манжеты, измерения можно проводить комфортно даже ночью.

Кроме функций здоровья, HUAWEI WATCH D2 предлагают расширенные спортивные возможности: поддержка более 80 режимов тренировок, автоматическое распознавание 6 видов активности и встроенная спутниковая навигация. Часы совместимы с устройствами на базе iOS и Android, а также поддерживают Bluetooth-звонки. Одной зарядки батареи умных часов достаточно для 5 дней автономной работы.

HUAWEI WATCH D2 представлены в двух цветах: черном и золотистом.

В период с 10 по 30 июня HUAWEI WATCH D2 можно приобрести в М.Видео-Эльдорадо по цене 24 999 рублей, скидка в этот период составит 10 000 рублей.

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/d/MdT8Yw4ErFE89g>

О Компании

М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Компания М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru