

В М.Видео-Эльдорадо стартовал предзаказ линейки iPhone 17

10 сентября 2025 года

М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет о старте предзаказа линейки смартфонов iPhone 17. Стоимость гаджетов в каналах продаж М.Видео-Эльдорадо начинается от 107 999 рублей. Устройства доступны в рассрочку на 24 месяца без первоначального взноса и переплат.

Новая серия получила заметные обновления в дизайне и техническом оснащении. Смартфоны различаются по диагонали дисплея: от 6,3 дюйма в базовой версии до 6,9 дюйма у флагманского iPhone 17 Pro Max. В iPhone 17 и iPhone 17 Pro/Pro Max алюминиевый корпус, а в iPhone Air — титановый.

Производительность устройств также вышла на новый уровень. iPhone 17 и Air оснащены чипом A19, а версии Pro работают на процессоре A19 Pro. Это обеспечивает еще более высокую скорость работы и возможность комфортного использования ресурсоемких приложений.

Особое внимание в iPhone 17 уделено возможностям фото и видео. Все модели получили фронтальную камеру на 24 МП с поддержкой технологии Center Stage, которая автоматически удерживает пользователя в кадре. В iPhone 17 установлена система из двух модулей — основной камерой на 48 МП и сверхширокоугольной на 12 МП, в iPhone Air — один основной модуль на 48 МП с технологией Fusion, а версии Pro и Pro Max оснащены профессиональной системой из трёх камер с 48 МП основным модулем, телеобъективом и ультраширокоугольным, а также поддержкой формата ProRes RAW и расширенными инструментами для съемки видео.

Дисплеи всей линейки поддерживают технологию ProMotion с частотой обновления до 120 Гц, режим Always-On и отличаются рекордной яркостью до 3000 нит. Повышенную прочность обеспечивает новое защитное покрытие Ceramic Shield 2. Устройства стали более энергоэффективными: автономность достигает 30 часов воспроизведения видео у iPhone 17 Pro Max. За беспроводные возможности отвечает новый N1-чип с поддержкой Wi-Fi 7 и Bluetooth 6, обеспечивающий более быстрое подключение и точное определение местоположения.

Руководитель департамента «Телеком и Гаджеты» Компании М.Видео-Эльдорадо Никита Толпыгин:

«Новое поколение iPhone получилось в России дешевле предыдущего благодаря укреплению курса рубля. Мы уверены, что это сделает линейку iPhone 17 еще более популярной у покупателей. Устройства предлагают ключевые инновации Apple: увеличенную производительность, усовершенствованные камеры и новые технологии биометрической идентификации. Мы ожидаем высокий интерес покупателей к новинке. В России новые смартфоны iPhone 17 появятся после официального старта продаж, который ожидается 19 сентября. М.Видео-Эльдорадо, как ведущий ритейлер бытовой электроники и главный эксперт по технике, привезет новинку одной из первых».

Стоимость новинок в каналах продаж М.Видео-Эльдорадо:

iPhone 17 256 Гб — 107 999 рублей

iPhone 17 512 Гб — 129 999 рублей

iPhone Air 256 Гб — 134 999 рублей

iPhone Air 512 Гб — 164 999 рублей

iPhone 17 Pro 256 Гб — 159 999 рублей

iPhone 17 Pro 512 Гб — 189 999 рублей

iPhone 17 Pro Max 256 Гб — 179 999 рублей

iPhone 17 Pro Max 512 Гб — 209 999 рублей

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/d/a-k67pN35nxolA>

О Компании

М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1 млрд контактов в год.

Компания М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru