

М.Видео объявляет о старте продаж серии смартфонов HUAWEI nova 14

10 октября 2025 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет о старте продаж новой серии смартфонов HUAWEI nova 14, включающей модели HUAWEI nova 14 Pro и HUAWEI nova 14. Новинки оснащены передовыми технологиями искусственного интеллекта в сочетании с энергоемкой батареей и быстрой зарядкой 100 Вт.

О HUAWEI nova 14 Pro

HUAWEI nova 14 Pro получил набор интеллектуальных функций, среди которых умная кнопка управления, которая предоставляет мгновенный доступ к выбранным пользователем функциям, включая AI-ассистент Алису по умолчанию. AI-ассистент Алиса способна с помощью нейросетей анализировать текст в заметках устройства: пересказывать его, исправлять ошибки, улучшать формулировки и применять нужный стиль изложения.

Среди интеллектуальных функций в новом HUAWEI nova 14 также представлены:

- Функция «Ретушь с ИИ»: система автоматически анализирует и выбирает наилучшее выражение лица для каждого человека в групповом кадре.
- Удаление объектов с ИИ: стирание лишних объектов на фото одним касанием.
- Защита конфиденциальности уведомлений: обеспечивает защиту сообщений от посторонних глаз.
- Подавление шума во время вызовов на базе искусственного интеллекта: фильтрация окружающих шумов для четкой передачи речи.
- Бесконтактное управление: навигация в интерфейсе и создание снимков экрана осуществляются с использованием жестов.

HUAWEI nova 14 Pro воплощает слоган «Портреты уровня Про», предлагая передовые возможности для съемки. Основной объектив для ультрареалистичной съемки обеспечивает точность цветопередачи на 120% выше и улучшенное пространственное разрешение благодаря 1,5 миллиона спектральных каналов. Двойная фронтальная камера 50 МП с автофокусом и портретным макрообъективом 8 МП (f/2.2) поддерживает зум 0,8x–5x и высокоскоростную съемку, гарантируя исключительное качество портретов.

HUAWEI nova 14 Pro представлен в четырех цветах: розовый, голубой кристалл, белый и черный. Несмотря на изящный внешний вид и небольшой вес (207 г), смартфон отличается высокой прочностью благодаря износостойкому стеклу Kunlun Glass 2.0.

О HUAWEI nova 14

Модель HUAWEI nova 14 оснащена OLED-экраном с плоскими гранями и обладает развитым портретным функционалом. Многофокусная камера с ультраобъективом 50 МП и 10-канальным датчиком цветовой температуры в сочетании с селфи-камерой 50 МП помогают создавать контент высокого качества.

Модель доступна в цветах: голубой кристалл, белый и черный. В моделях серии HUAWEI nova 14 впервые реализована умная кнопка управления.

Обе модели оснащены батареей емкостью 5500 мА*ч, а также зарядным устройством HUAWEI SuperCharge Turbo мощностью 100 Вт и системой интеллектуального контроля состояния батареи.

Стоимость HUAWEI nova 14 Pro и nova 14 на сайтах М.Видео и Эльдorado:

М.ВИДЕО

- HUAWEI nova 14 Pro (12 ГБ + 512 ГБ) — 54 999 рублей. Пользователи также получают скидку 8 000 рублей и сервисные привилегии, которые включают в себя 1 год HUAWEI Care+ бесплатно, а также 2 замены пленки экрана в течение двух лет бесплатно.
- HUAWEI nova 14 (12 ГБ + 512 ГБ) — 42 999 рублей. Пользователи также получают скидку 6 000 рублей и сервисные привилегии, которые включают в себя 1 год HUAWEI Care+ бесплатно, а также 2 замены пленки экрана в течение двух лет бесплатно.
- HUAWEI nova 14 (12 ГБ + 256 ГБ) — 39 999 рублей. Пользователи также получают скидку 6 000 рублей и сервисные привилегии, которые включают в себя 1 год HUAWEI Care+ бесплатно, а также 2 замены пленки экрана в течение двух лет бесплатно.

Ссылка на фотографии: https://disk.yandex.ru/d/Ga5VjWmf21_OCA

О Компании

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из более чем 1 100 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru