

Интерактивный стенд М.Видео с новыми смартфонами Samsung Galaxy A серии встретит гостей VK Fest 2025

11 июня 2025 года

М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), установит брендированные интерактивные зоны М.Видео, посвященные новым моделям смартфонов Samsung Galaxy A серии, в четырех из пяти городов проведения музыкального фестиваля VK Fest 2025: Челябинске, Сириусе, Казани и Санкт-Петербурге. На стенде гостей будут ждать интерактивный арт-перформанс по созданию мурала, развлекательный квест с возможностью собрать лимитированный обвес с брендированными брелоками, розыгрыш стикерпака и множества других призов.

На площадке можно будет лично оценить все флагманские фишки смартфонов Samsung Galaxy A серии – задания квеста специально разработаны так, чтобы эффективно продемонстрировать отличительные особенности моделей смартфонов Samsung Galaxy [A56](#) и [A36](#): продвинутые функции ИИ, усовершенствованную технологию фронтальной камеры, персонализированные фильтры, ночную съемку и функцию «удаление объектов».

Визуальной доминантой стенда М.Видео станет уникальный для каждого города мурал (большое художественное граффити), который художники будут создавать на площадке в режиме реального времени в ходе музыкального фестиваля. Каждый посетитель развлекательной зоны сможет стать соавтором арт-объекта и почувствовать себя творцом, приняв участие в интерактивном квесте.

Кроме того, гости площадок смогут одними из первых протестировать новую консоль Nintendo Switch 2, а эксклюзивно в Казани и Санкт-Петербурге для всех владельцев любых смартфонов Samsung будут доступны услуги профессиональной чистки гаджетов и замены защитной пленки от сервисного центра М.Мастер.

Посетить фирменные зоны М.Видео можно будет в дни VK Fest 2025 в четырех городах проведения: 14 июня на набережной у торгового центра в Челябинске, 21 июня на Медальной площади в Сириусе, 29 июня на площади центра семьи «Казань» в Казани и 5-6 июля в парке 300-летия Санкт-Петербурга. Стенды на площадках фестиваля своего города можно найти на карте в [официальном приложении VK Fest 2025](#).

О Компании

М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Компания М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru