

## М.Видео-Эльдорадо открыла первую бренд-зону «Сделано в Беларуси» с товарами белорусских производителей электроники и бытовой техники

11 сентября 2025 года

**М.Видео-Эльдорадо**, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет об открытии первой бренд-зоны с техникой белорусских товаров в магазине М.Видео на улице Народного ополчения в Москве. Новый формат «магазин в магазине» реализуется в рамках Меморандума о стратегическом сотрудничестве, подписанного 29 мая 2025 года в День Евразийского экономического союза между М.Видео-Эльдорадо и Холдингом «ГОРИЗОНТ» при поддержке Администрации Президента Республики Беларусь, Посольства Республики Беларусь в России и профильных министерств. В созданном пространстве собрана самая широкая линейка белорусской техники от ведущих производителей, в числе которых HORIZONT, ATLANT, GEFEST, Белвар, БелОМО, Витязь и General Electronics.

**Чрезвычайный и Полномочный Посол Республики Беларусь в Российской Федерации Александр Рогожник:**

*«Сегодня для нас важный момент — открытие первой бренд-зоны белорусской техники в Москве. Уверен, что это начало большого пути, и подобные зоны появятся в магазинах М.Видео в других городах России. Мы также прорабатываем механизмы финансирования, чтобы сделать продукцию белорусских производителей еще более доступной для российских покупателей.»*

*У нас уже есть успешный опыт сотрудничества белорусских производителей по прямым договорам с крупными федеральными сетями в сфере продовольственных товаров — с такими партнёрами, как АШАН, X5 и "Лента", где продажи нашей продукции кратко выросли.*

*Уверен, что в категории бытовой техники и электроники нас ждут столь же впечатляющие результаты.*

*Хочу выразить благодарность руководителям белорусских предприятий — HORIZONT, ATLANT, GEFEST, Витязь, Белвар, БелОМО и других за огромную работу по подготовке проекта. Отдельные слова признательности адресую руководству компании М.Видео за внимание и поддержку, оказанную нашей стране.»*

Пространство, оформленное в национальном стиле Беларуси, станет первой площадкой для демонстрации широкого ассортимента бытовой техники и электроники, производимой в Беларуси. До конца 2025 года М.Видео-Эльдорадо совместно с партнерами планирует открыть еще как минимум одну подобную зону в Москве, а далее, в случае успешной апробации, проект будет масштабирован на магазины сети в других городах. Также в рамках достигнутого соглашения, все работники бренд-зон проходят специальное обучение на заводах-производителях техники в Беларуси. Таким образом, консультации клиентов М.Видео-Эльдорадо при подборе техники станут более качественными и профессиональными.

**Генеральный директор Компании М.Видео-Эльдорадо Феликс Либ:**

*«Запуск бренд-зон «Сделано в Беларуси» — важный шаг в развитии союзной интеграции и промышленной кооперации. Проект открывает новые возможности для производителей, потребителей и бизнеса обеих стран, укрепляет торгово-экономические связи и повышает узнаваемость белорусских брендов на российском рынке. М.Видео-Эльдорадо последовательно развивает стратегические партнерства с белорусскими производителями, и теперь наши покупатели смогут ближе познакомиться с надежной техникой по доступной цене, а белорусские компании — выйти на широкую российскую аудиторию.»*

В бренд-зоне в магазине М.Видео на улице Народного ополчения любителям домашнего кино и мультимедиа доступен широкий выбор телевизоров HORIZONT и Витязь – от компактных моделей с диагональю 24 дюйма до премиальных SMART-панелей с диагональю 100 дюймов. В разделе цифровой электроники представлены ноутбуки и мониторы линейки H-Book, а также мини-PC серии H-top.

**Директор департамента развития внутренней торговли Министерства промышленности и торговли РФ Никита Кузнецов:**

*«Я рад всех приветствовать на открытии первой бренд-зоны белорусских товаров в МВидео. Сегодня вопрос развития промышленности потребительских товаров и укрепление позиций в этой нише стоит перед многими странами. Не исключение здесь и наше союзное государство. Открытие этой бренд-зоны однозначно способствует этим процессам, поскольку предоставит потребителям возможность познакомиться с белорусскими товарами, что, как предполагается, создаст дополнительный спрос. Я напомню, что у нас готовится законопроект о российской полке, который также распространится на белорусские товары. Желаю всем успехов в наполнении этих полочных пространств широким разнообразием высококачественных товаров».*

В ассортименте крупной бытовой техники покупатели найдут холодильники и морозильники ATLANT, а также стиральные машины ATLANT и HORIZONT. Кухонная витрина включает газовые, электрические и комбинированные плиты, духовые шкафы, варочные панели и вытяжки GEFEST, а также ростеры и микроволновые печи HORIZONT. Ассортимент малой бытовой техники дополняют мясорубки, шинковки и другая продукция Белвар, а также продукция холдинга БелОМО.

Каждый стенд бренд-зоны оформлен в национальном стиле Беларуси, где элементы дизайна отражают культурные традиции страны. Покупатели смогут не только протестировать устройства, но и погрузиться в атмосферу белорусского быта, а консультанты, прошедшие подготовку на заводах-изготовителях, помогут выбрать подходящую модель.

Для клиентов доступны современные финансовые инструменты, реализуемые через собственную финтех-платформу «Директ Кредит Центр», объединяющую широкий пул российских банков. На продукцию бренд-зон распространяются рассрочки без первоначального взноса и переплат сроком до 24 месяцев, собственные кредитные продукты, а также новый BNPL-сервис «ПО РУБЛЮ», позволяющий оплачивать покупки до 20 тыс. рублей частями.

**Ссылка на фотографии:**

<https://disk.yandex.ru/d/t7vy3vzeLLHZFQ>

## О Компаниях

**М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео»)** – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1 млрд контактов в год.

Компания М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

**Инновационно-производственный холдинг «Горизонт»** — один из старейших брендов Беларуси и символ надежности в сфере электроники и бытовой техники. В 2025 году компания отметила 85-летие, продолжая оставаться ведущим игроком на рынке и активно инвестировать в новые технологии. За восемь десятилетий своего существования HORIZONT прошел путь от первых телевизоров советского времени до современных роботизированных заводов, которые работают по технологии «Lights Out» — полностью автоматизированному циклу производства без участия человека.

Сегодня компания объединяет три новых завода, оснащенных сотнями промышленных роботов и цифровой системой контроля, которая анализирует более пяти тысяч параметров каждого устройства. Это позволяет гарантировать безупречное качество и соответствие международным стандартам.

Ассортимент продукции насчитывает свыше 1500 моделей — от телевизоров, мониторов и ноутбуков до малой и крупной бытовой техники. Особое внимание уделяется внедрению технологий искусственного интеллекта: новые модели телевизоров способны подстраиваться под привычки пользователя, управлять системой «умного дома» и обеспечивать персонализированный доступ к контенту.

Большое значение компания придает сервисной поддержке. На территории России уже работает около 200 авторизованных сервисных центров, что обеспечивает удобный и быстрый ремонт, доступность запчастей и высокий уровень обслуживания. Девиз HORIZONT — «Техника для жизни: надежная, долговечная, поддерживаемая» — отражает философию компании, которая сочетает белорусские традиции качества с инновационными решениями для нового поколения потребителей.

**ЗАО «АТЛАНТ»** — одна из самых узнаваемых белорусских компаний, более 60 лет производящая бытовую технику. История предприятия началась в конце 1950-х годов с выпуска первых холодильников, которые быстро стали символом надежности и инноваций. Сегодня ATLANT — это современное высокотехнологичное производство, продукция которого известна не только в Беларуси и России, но и во многих странах Европы, Азии и Австралии.

Компания активно участвует в международных выставках и конкурсах, где неоднократно получала награды за дизайн, энергоэффективность и качество. Наличие собственной научно-технической базы позволяет разрабатывать передовые решения, включая холодильники с системой No Frost, моделями с Wi-Fi управлением и двухкомпрессорными системами. Ассортимент также включает морозильники, стиральные машины, торговое оборудование и медицинскую технику. Современные холодильники ATLANT отличаются большим внутренним объемом, разнообразием цветовых решений, отделениями свежести и функцией регулировки влажности, а многие модели соответствуют классам энергопотребления A+, A++ и A+++, что делает их экономичными и экологичными.

За время работы предприятие произвело более 100 миллионов единиц продукции, заслужив доверие миллионов покупателей. Сегодня ATLANT продолжает активно инвестировать в расширение ассортимента и модернизацию производственных мощностей, сохраняя позиции одного из лидеров белорусской промышленности и крупнейшего экспортера бытовой техники страны.

**СП ОАО «Брестгазоаппарат»** — производитель кухонной бытовой техники под маркой GEFEST, чья история насчитывает уже почти 75 лет. Завод в Бресте был создан в период активной газификации Советского Союза и стал центром производства плит, установив жесткий контроль качества, который сохранился и в наши дни. Сегодня под брендом GEFEST работают три завода, на которых трудится около 4500 специалистов, ежегодно выпуская более одного миллиона единиц техники.

Ассортимент компании включает газовые, газозлектрические и электрические плиты, варочные поверхности, духовые шкафы и воздухоочистители. Отличительная черта продукции — широкий выбор моделей с разнообразным дизайном, функциональностью и ценовыми сегментами, что делает технику GEFEST востребованной по всей России — от Калининграда до Владивостока. Компания постоянно инвестирует в модернизацию производственных мощностей, внедряет новые технологии и дизайнерские решения, что позволяет ей выпускать продукцию, не уступающую ведущим мировым брендам.

**GEFEST** является обладателем престижных наград «Народная марка», «Лучший товар», «Лидер года». С 2000 года предприятие неоднократно становилось лауреатом Премии Правительства Республики Беларусь за достижения в области качества, подтверждая высочайший уровень культуры производства. В 2026 году GEFEST отметит 75-летие, оставаясь символом уюта, домашнего очага и качества, проверенного поколениями.

**ОАО «Амкодор-Белвар»** — многопрофильное белорусское предприятие полного цикла с высоким техническим уровнем производства, основанное в 1992 году и с 2011 года входящее в состав холдинга «Амкодор». Сегодня завод занимает площадь почти 11 гектаров и объединяет целый комплекс производств: литейное, механообрабатывающее, сборочно-монтажное, инструментальное, гальваническое и др. На предприятии трудится более 700 человек, создающих продукцию, востребованную как на внутреннем, так и на международном рынках.

Белвар хорошо известен как производитель кухонной бытовой техники — мясорубок и шинковок, которые отличаются практичностью, надежностью и долговечностью. Важное направление — медицинская техника, используемая в клиниках, центрах спортивной и ветеринарной реабилитации, косметологии и домашних условиях. Предприятие также выпускает автосветотехническую продукцию: в портфеле насчитывается более 500 наименований для крупнейших машиностроительных концернов Беларуси и России. Отдельный сегмент занимает изготовление государственных наград и памятных знаков: Белвар имеет наработанный опыт выполнения заказов Министерства обороны, Управления делами Президента Беларуси и других государственных структур.

Продукция соответствует требованиям международной системы менеджмента качества ISO 9001, белорусских и российских стандартов (СТБ, ГОСТ, ТУ) и сопровождается гарантийным и послегарантийным обслуживанием через сеть сервисных центров. Сегодня «Амкодор-Белвар» продолжает укреплять свои позиции, совмещая многолетние традиции белорусского машиностроения с современными технологиями. Репутация производителя «техники, проверенной временем» делает компанию заметным игроком как на внутреннем рынке, так и за его пределами.

**Открытое Акционерное Общество «Витязь»** является одним из крупнейших промышленных многопрофильных предприятий в Витебской области.

История предприятия началась 3 марта 1976 года, и уже в следующем году предприятие отметит свой пятидесятилетний юбилей. Производимая продукция была крайне востребована на внутрисоюзном рынке, и это стимулировало к активному развитию предприятия.

Сегодня производственное направление предприятия представлено различными видами продукции: телевизионной, бытовой и медицинской техникой; изделиями из пластика; специальным оборудованием и оснасткой; котлами электрическими отопительными; электроразрядными станциями для аккумуляторов электромобилей.

Особое внимание как к основному производственному направлению на предприятии уделяется телевизионной технике. На сегодняшний день на конвейере предприятия выпускается более 100 моделей телевизоров «Витязь» с диагональю от 24 до 100 дюймов. А общее количество модельного ряда всей выпускаемой заводом техники насчитывает более 1 000 наименований.

В телевизорах внедрены такие актуальные мультимедийные платформы SmartTV, как Android TV, Яндекс ТВ, WebOS, Салют ТВ, Google TV с широкими функциональными возможностями и разрешением экрана до 4K Ultra HD. Особенная цветопередача и точность изображения достигаются использованием в ряде моделей телевизоров современных Mini-LED, OLED- и QLED технологий.

Мы стремимся к тому, чтобы, выбирая продукцию «Витязь», потребитель видел, что мы не просто показываем изображение — мы рождаем особую атмосферу.

**Холдинг «БелОМО»** — признанный лидер в области оптико-электронного приборостроения, сочетающий в себе богатые традиции, передовые технологии и стремление к инновациям. Его история началась в 1957 году с основания Минского механического завода имени С. И. Вавилова — предприятия, заложившего прочный фундамент в развитии отечественной оптической промышленности. С 2011 года завод стал управляющей компанией холдинга «БелОМО», сохранив преемственность и укрепляя репутацию производителя высокотехнологичной и надежной продукции.

Сегодня холдинг представляет собой универсальное многопрофильное объединение, специализирующееся на разработке, проектировании и производстве передовых решений в двух ключевых направлениях:

- лазерных систем;
- оптико-электронных и оптико-механических приборов.

«БелОМО» обладает уникальной и мощной производственной базой, обеспечивающей полный цикл изготовления продукции — от идеи до готового изделия. В структуру холдинга входят:

- литейное, механообрабатывающее, штамповочно-заготовительное и гальваническое производства;
- современные оптические цеха;
- высокотехнологичные сборочные линии;
- базовая испытательная лаборатория и комплекс научно-производственных подразделений.

Такой уровень оснащенности позволяет не только поддерживать строгий контроль качества на всех этапах, но и оперативно внедрять инновации, обеспечивая конкурентоспособность как на внутреннем, так и на международном рынке.

Помимо своей основной специализации, холдинг «БелОМО» выпускает разнообразную продукцию, отвечающую потребностям различных отраслей и потребителей:

- компоненты тормозных систем для большегрузных автомобилей;
- современные бытовые приборы учета газа — включая модели с термокомпенсацией, импульсным выходом, ультразвуковые и устройства с беспроводной передачей данных;
- электробытовую технику под торговой маркой asaloda: электросоковыжималки, электросоковыжималки и комбинированные устройства «соковыжималка-шинковка».

Все изделия производятся на современном оборудовании с соблюдением международных стандартов качества, что делает их востребованными как в Беларуси, так и за ее пределами.

Продукция холдинга «БелОМО» экспортируется более чем в 30 стран мира, подтверждая высокий уровень надежности, точности и инновационности. Это результат слаженной работы квалифицированных специалистов, инвестиций в науку и технологии, а также глубокого уважения к традициям отечественного машиностроения.

«БелОМО» — это не просто производитель. Это синтез опыта, технологий и смелых идей, направленных на создание продукции, которой доверяют.

Пресс-служба: [pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)