

М.Видео назвала топ-5 брендов настольных ПК за 9 месяцев 2025 года

11 ноября 2025 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), представила данные по рынку настольных компьютеров в России по итогам января-сентября 2025 года. За девять месяцев в стране было продано около 1,9 млн десктопных ПК на сумму свыше 40 млрд рублей.

По итогам периода в топ-5 брендов по продажам настольных компьютеров на российском рынке вошли Unbranded-устройства, Xiaomi, MSI, Acer и Lenovo. Эти производители обеспечивают широкий выбор конфигураций и ценовых категорий — от компактных офисных и домашних систем до мощных игровых решений.

Основную часть продаж составляют универсальные и офисные модели, на которые приходится свыше 90% рынка. При этом спрос на игровые компьютеры остается стабильным: доля таких устройств составляет около 6%, а средняя цена превышает 70 тыс. рублей. Средняя стоимость настольного ПК на рынке в целом находится на уровне 21 тыс. рублей.

Руководитель департамента «Компьютеры и планшеты» Компании М.Видео Сергей Зарайский:

«Мы видим, что все больше покупателей предпочитают собирать настольные компьютеры самостоятельно — это позволяет гибко выбирать комплектующие под конкретные задачи и бюджет. В то же время сохраняется устойчивый интерес к готовым решениям, особенно в сегменте домашних и офисных ПК. Мы также отмечаем хорошие продажи эксклюзивно представленного в нашей сети бренда Carrera, партия настольных компьютеров которого продалась за месяц. В ближайшее время ассортимент настольных компьютеров в М.Видео пополнится новыми моделями, включая универсальные и игровые конфигурации».

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/d/-pz586hVPTAdEw/0.%20%D0%9F%D0%BE%20%D0%BA%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B3%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F%D0%BC/%D0%9F%D0%9A%20%7C%20%D0%9A%D0%BE%D0%BC%D0%BF%D1%8C%D1%8E%D1%82%D0%B5%D1%80%D1%8B>

О Компании

ПАО «М.видео» — ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкуп и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из более чем 1 100 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» — единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке — Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru

М.ВИДЕО