

Более 50 тысяч клиентов М.Видео-Эльдорадо оформили уникальную подписку М.Комбо за первые 2 месяца

11 декабря 2024 года

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), делится результатами продаж собственной подписки М.Комбо за первые 2 месяца с момента старта в октябре 2024 года и фиксирует высокий интерес клиентов сети к выгодному решению – первые 50 000 подписок уже приносят пользу и дополнительные преимущества своим держателям.

Стоимость подписки составляет 4 990 рублей в год, она предоставляет клиентам М.Видео-Эльдорадо доступ к дополнительным сервисам, способным еще больше упростить процесс покупки и обслуживания техники, а также дает приятные бонусы и скидки. Оформить ее можно в любом магазине розничной сети М.Видео и на [сайте](#).

Ее ключевым преимуществом является круглосуточный доступ к выделенной линии поддержки, на которой высококвалифицированные эксперты помогут закрыть любой вопрос, связанный с техникой: подобрать новые гаджеты по запросу клиента, дать ответы на любые вопросы по эксплуатации техники, помочь с настройкой или подсказать, где найти ближайший сервисный центр. М.Комбо включает годовой доступ к сервисам Яндекс Плюс. Также обладатели подписки имеют 20% скидку на услуги сервиса М.Мастер от установки и настройки техники до замены защитной пленки на телефоне.

Директор по маркетингу Группы М.Видео-Эльдорадо Василий Большаков:

«50 000 подписок за два месяца продаж подтверждают, что мы смогли предложить клиентам не просто продукт, а уникальную экосистему, которая делает взаимодействие с техникой и цифровыми услугами удобным, выгодным и современным. Подписка помогает людям экономить до 26,5 тысяч рублей, получить доступ к важным сервисам и пользоваться дополнительными привилегиями. Мы нацелены на дальнейшее развитие клиентского сервиса и цифровых решений и будем продолжать развивать М.Комбо, чтобы ещё больше клиентов могли оценить её преимущества».

В другие преимущества подписки входит бесплатная доставка товаров при покупке онлайн или в магазине. Это особенно удобно для тех, кто регулярно приобретает технику и электронику для себя и близких, а также хочет одним из первых покупать самые современные модели гаджетов, в том числе смартфоны, наушники, планшеты, смарт-часы и технику для умного дома и многое другое. Также услуга популярна среди семей, которые планируют покупку большого количества техники – новосёлов или тех, кто проводит ремонт в квартирах и загородных домах. Кроме того, клиенты М.Комбо получают возможность бесплатно утилизировать старую технику.

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru