

М.Видео вошла в число лучших работодателей России по версии Forbes

12 ноября 2025 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), вошла в [рейтинг](#) лучших работодателей России по версии Forbes. Исследование проводится с 2021 года и оценивает компании по ключевым направлениям ESG-повестки: корпоративное управление, экология, сотрудники и общество.

По итогам 2025 года М.Видео получила наивысшую оценку «Платина» за корпоративное управление, «Золото» за экологию и «Бронзу» за вклад в развитие сотрудников и общества. Эти результаты подтверждают статус Компании как ответственного работодателя и устойчивого бизнеса, последовательно развивающего культурные и экологические инициативы, программы вовлеченности и прозрачные практики управления.

Генеральный директор Компании М.Видео Феликс Либ:

«Для нас большая честь войти в число лучших работодателей России и получить сразу три награды в рейтинге Forbes. Это признание усилий всей команды М.Видео, которая каждый день делает компанию сильнее и заботится о клиентах, коллегах и окружающей среде. Мы строим бизнес на принципах ответственности и доверия, создаем комфортные условия для развития сотрудников и реализуем инициативы, направленные на устойчивое будущее. Такие оценки — важный стимул продолжать двигаться вперед и укреплять лидерство не только в бизнесе, но и в качестве корпоративной культуры».

Команда М.Видео — это более 25 тысяч сотрудников по всей России, объединенных общими ценностями ответственности, партнерства и неравнодушия. В Компании трудятся как опытные эксперты, посвятившие бренду более десяти лет (таких свыше 3,8 тысячи человек), так и молодые специалисты — почти половина коллектива младше 30 лет. Средний стаж работы в компании превышает 5 лет, что говорит о высокой вовлеченности и устойчивости команды.

М.Видео активно инвестирует в развитие сотрудников: около 76% управленческих позиций ежегодно закрываются внутренними кандидатами, а вовлеченность персонала по итогам 2024 года достигла рекордных 90,4%. Компания выстраивает современную систему обучения и карьерного роста, развивает программы наставничества, лидерства и корпоративных инициатив. В основе HR-стратегии — создание среды, где комфортно работать, учиться и реализовывать собственные идеи, а сильная командная культура и уважение к человеку являются ключевыми элементами успеха бизнеса.

Также Компания более 5 лет реализует масштабную федеральную программу по сбору и переработке техники, формируя культуру ответственного потребления. За первые шесть месяцев 2025 года покупатели передали на переработку 879 тонн электронных отходов и 2,7 миллиона батареек — на 9% больше, чем годом ранее. Программа «Умная переработка» и сервис «Экотакси» охватывают уже 44 города страны, обеспечивая удобный способ утилизации техники. С 2019 года Компания собрала и передала на переработку свыше 8 тысяч тонн электроники и 390 тонн батареек, а в 2025 году проект был отмечен премией ECO BEST AWARD как одна из лучших экологических инициатив в России.

М.Видео формирует современный образ ответственного бизнеса, для которого устойчивое развитие — не тренд, а часть ДНК Компании. Компания совершенствует корпоративное управление, развивает экологические программы по переработке техники и снижению углеродного следа и поддерживает природные заповедники, а также продвигает культуру осознанного потребления.

М.ВИДЕО

О Компании

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из более чем 1 100 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru