

Владислав Бакальчук: продажи товаров на собственном маркетплейсе М.Видео в октябре выросли на 48% по сравнению с прошлым месяцем

12 ноября 2025 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), фиксирует новый этап роста собственного маркетплейса. В октябре 2025 года оборот площадки достиг 1,58 млрд рублей, увеличившись в 1,5 раза к сентябрю текущего года и в 1,24 раза к октябрю 2024 года.

Наибольшую динамику по сравнению с предыдущим месяцем показали автомобильная электроника (рост почти в 4 раза), аксессуары для мобильной техники Apple (в 2,3 раза), товары для спорта (в 3,2 раза), товары для авто (в 1,9 раза), климатическая техника для зимы (в 1,8 раза), портативная акустика (в 1,2 раза), садовая техника (почти в 2 раза), товары для новорождённых (в почти в 2 раза) и плиты (в 1,4 раза).

В годовой динамике сильнее всего растут портативная акустика (в 5 раз), электронные книги (в 2 раза), стиральные машины (в 2,5 раза), плиты (в 1,9 раза), встраиваемая техника (в 1,4 раза), пылесосы (в 1,35 раза), холодильники (в 1,7 раза), товары для уборки (в 1,4 раза), товары для спорта (в 1,3 раза) и мобильные телефоны (в 1,2 раза). Рост обеспечили расширение ассортимента, подключение дополнительных партнеров и активный спрос на новые категории товаров маркетплейса.

Эти направления, включая технику для дома, кухни, отдыха и личного ухода, сформировали свыше 80% оборота маркетплейса в октябре. В числе новых быстрорастущих категорий — автомобильная электроника, аксессуары для устройств Apple, садовая техника и товары для активного образа жизни.

Главный исполнительный директор Компании М.Видео Владислав Бакальчук:

«Рост нашего маркетплейса — это уже не просто цифры в отчетах, это показатель того, что модель работает. +48% за месяц и +24% год к году — это результат того, что мы не навязываем правила, а даем партнерам свободу зарабатывать. У нас бесплатное хранение до конца 2025 года, прозрачные комиссии, понятные условия. Мы создаём площадку, где seller и покупатель чувствуют, что им здесь выгодно и удобно. Рынок меняется: от централизации к экосистемам, где на первом месте эффективность и доверие. Именно наши партнёры, которые зарабатывают вместе с нами, делают М.Видео сильнее»

Ссылка на фотографии:

https://disk.yandex.ru/i/gq54_CbXQQ5FRw

О Компании

ПАО «М.видео» — ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкуп и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из более чем 1 100 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комбинированных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

М.ВИДЕО

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru