

М.Видео-Эльдорадо объявляет о старте продаж новых игровых ноутбуков – Thunderobot 911 Plus SE и Thunderobot Range 17 Pro

12 декабря 2024 года

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), запускает продажи новых игровых ноутбуков Thunderobot 911 Plus SE (от 109 999 рублей) и Thunderobot Range 17 Pro (от 169 999 рублей). Они представлены эксклюзивно в каналах продаж М.Видео и Эльдорадо.

Thunderobot 911 Plus SE: Легкость и производительность

Thunderobot 911 Plus SE – это ноутбук для тех, кто ценит сочетание портативности и мощности. Оснащенный процессором Intel Core i5 12450H, он легко справляется с самыми сложными задачами, будь то современные игры, многозадачная работа или редактирование видео. За графическую мощь отвечает NVIDIA GeForce RTX 3050.

17.3-дюймовый FHD-дисплей с частотой обновления 144 Гц обеспечивает невероятную плавность изображения и насыщенные цвета, что особенно важно для геймеров и любителей мультимедиа. Компактный корпус весом 2,8 кг делает этот ноутбук отличным выбором для тех, кто часто находится в пути, сохраняя при этом доступ к высокой производительности.

Thunderobot Range 17 Pro: Флагман для профессионалов

Игровой ноутбук Thunderobot Range 17 Pro разработан с учетом потребностей пользователей, которым требуется максимальная мощность. В основе устройства лежит Intel Core i7-13620H – процессор, обеспечивающий бескомпромиссную производительность даже в условиях экстремальной нагрузки. Модель оснащена видеокартой NVIDIA GeForce RTX 4060, которая идеально подходит для работы с 3D-графикой, монтажа видео в 4K и запуска современных игр на ультра-настройках.

Твердотельный накопитель объемом 1 Тб гарантирует практически мгновенную загрузку, позволяет устанавливать необходимое ПО и хранить внушительное количество игр, фильмов, фотографий и других файлов. IPS-экран диагональю 17,3 дюйма. Обладает разрешением 2560x1440 пикселей, отображает детализированную картинку с высокой яркостью, контрастностью и точной цветопередачей.

Обе модели поддерживают установку до 64 ГБ оперативной памяти стандарта DDR5, обеспечивая невероятную скорость работы системы и многозадачность. Кроме того, пользователи могут установить SSD объемом до 4 ТБ, что делает ноутбуки отличным выбором для хранения больших объемов данных.

Thunderobot также уделил внимание эргономике: клавиатуры с RGB-подсветкой имеют улучшенный отклик, а аудиосистема с поддержкой DTS:X Ultra создает эффект полного погружения.

Цена в каналах продаж М.Видео-Эльдорадо:

Thunderobot 911 Plus SE – от 109 999 рублей

Thunderobot Range 17 Pro – от 169 999 рублей

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

М.ВИДЕО | ЭЛЬДОРАДО

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru