

## В М.Видео-Эльдорадо начался специальный предзаказ смартфонов HUAWEI Mate X6

13 декабря 2024 года

**Группа М.Видео-Эльдорадо**, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой, и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявила о начале специального предзаказа на складной смартфон HUAWEI Mate X6. Новинка отличается супертонким прочным корпусом, реалистичной съемкой и возможностями эффективной работы в режиме многозадачности за счет большого экрана и режима нескольких окон. Смартфон доступен к предварительному заказу в каналах продаж М.Видео и Эльдорадо по цене 189 999 рублей. В период специального предзаказа с 13.12.24 по 09.01.25 (включительно) покупатели получают HUAWEI WATCH GT 5 в подарок, а также дополнительные 6 месяцев гарантии на замену экрана.

---

HUAWEI Mate X6 оснащен 6,45-дюймовым внешним OLED-экраном с разрешением 2440×1080 пикселей и 7,93-дюймовым основным OLED-экраном с разрешением 2440×2240 пикселей. В разложенном виде толщина смартфона составляет всего 4,6 мм. Благодаря технологии экрана HUAWEI X-True пользователи могут наслаждаться полноценной работой с контентом.

Смартфон HUAWEI Mate X6 оснащен прочным корпусом. Внешний экран обладает суперпрочным стеклом Kunlun Glass 2-го поколения, которое в 25 раз более ударопрочное и способно выдержать испытания как в повседневной жизни, так и в неожиданных экстремальных ситуациях. Внутренний экран смартфона выполнен из углеродного волокна и обладает уровнем сопротивления экструзии 380 ГПа, благодаря чему способен выдержать большое давление. Устройство также отличается водонепроницаемостью класса IPX8. Также в смартфоне установлен передовой поворотный механизм, изготовленный из высокопрочной стали 1900 МПа.

Распределенная инновационная система охлаждения обеспечивает эффективный отвод тепла и быстро охлаждает смартфон даже при интенсивной нагрузке благодаря размещению основных источников тепла в разных секторах смартфона. Благодаря этому HUAWEI Mate X6 способен обеспечивать постоянный высокий уровень производительности.

В HUAWEI Mate X6 представлена система камеры для ультрареалистичной съемки, получившая сертификат точности и стабильности цветопередачи TÜV Rheinland. Объектив для ультрареалистичной съемки поддерживает 1,5 млн спектральных каналов, благодаря этому HUAWEI Mate X6 способен отображать настоящие цвета с точностью, увеличенной на 120%. А технология XD Fusion позволяет камере интеллектуально распознавать и настраивать каждый цветной элемент в кадре, обеспечивая точную передачу всех оттенков.

Система камеры также оснащена объективом 50 МП с регулируемой физической диафрагмой, поддерживающей 10 уровней регулировки, ультраширокоугольным объективом 40 МП и телемакрообъективом 48 МП с 4-кратным оптическим зумом и режимом супермакросъемки на расстоянии 5 см. Обновленный режим живых фото позволит пользователям проявлять свой творческий потенциал и создавать завораживающие кадры при помощи эффектов мультиэкспозиции и длинной выдержки.

Смартфон HUAWEI Mate X6 представляет инновационные возможности работы в режиме многозадачности. Благодаря функции нескольких окон пользователи могут одновременно работать с тремя приложениями, полностью раскрыв смартфон. Модель представлена в единой конфигурации с объемом памяти 12 ГБ + 512 ГБ.

Флагманская модель HUAWEI Mate X6 получила лаконичный космический дизайн с блоком камер в виде звездного орбитального кольца. Устройство доступно в трех цветах: красном, черном и туманно-сером. Панель HUAWEI Mate X6 в туманно-сером цвете выполнена с использованием высококачественного материала из нейлонового волокна. Все версии смартфона поддерживают разнообразные аксессуары, включая защитный чехол с вращающейся подставкой.

Пользователям смартфона HUAWEI Mate X6 доступны 18 месяцев официальной гарантии, а также 12 месяцев гарантии на замену экрана.

## **О Группе**

**Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео»)** – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

**Пресс-служба:** [pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)