

## М.Видео-Эльдорадо объявляет старт продаж умных часов HONOR CHOICE Watch 2i

13 мая 2025 года

**М.Видео-Эльдорадо**, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет старт продаж HONOR CHOICE Watch 2i. Новинка получила большой и яркий AMOLED-экран, технологии мониторинга здоровья и качества сна, впечатляющую автономность до 14 дней. Стоимость устройства в каналах продаж М.Видео-Эльдорадо — 4 490 рублей, в период до 13 июня действует скидка 1 000 рублей.

HONOR CHOICE Watch 2i оснащены AMOLED-экраном 1,85 дюйма с тонкой рамкой и полезной площадью 75%. Экран отличается высокой яркостью и контрастностью, что позволяет легко считывать информацию даже при ярком солнечном свете. Для дополнительного удобства предусмотрена активация экрана при поднятии запястья, а также поддержка режима Always-On Display.

Батарея повышенной емкости и технологии энергосбережения обеспечивают до двух недель работы без подзарядки. Даже в короткой командировке или во время отпуска все функции часов будут доступны — от уведомлений до анализа активности.

HONOR CHOICE Watch 2i удобно сидят на руке благодаря мягкому и прочному ремешку, а корпус из надежных материалов и влагозащита IP68 обеспечивают использование в сложных условиях — например, во время пляжного волейбола.

Умные часы поддерживают 109 спортивных режимов, включая популярные активности вроде бега, ходьбы и езды на велосипеде, а также менее распространенные тренировки — например, греблю, танцы или фехтование. Функция автоматического определения активности, такой как бег или гребля, позволяет сократить количество действий перед началом тренировки и сразу начать анализ данных. Также доступны функции мониторинга сна, включая кратковременный дневной отдых, с подробной аналитикой фаз.

Интерфейс операционной системы и приложений оптимизирован под экран с увеличенной диагональю и обеспечивает отличную читаемость важной информации, а также быстрый доступ к основным функциям: мониторингу сердечного ритма, отслеживанию сна и уведомлениям. Часы легко персонализировать — пользователи могут выбрать из сотен доступных циферблатов и виджетов, чтобы адаптировать интерфейс и функциональность под свой стиль и образ жизни.

Цена новинки в каналах продаж М.Видео-Эльдорадо — 4 490 рублей, в период до 13 июня действует скидка в 1 000 рублей.

### Ссылка на фотографии

<https://disk.yandex.ru/i/khwCpFikF4UMJA>

### О Компании

**М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео»)** — ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Компания М.Видео-Эльдорадо — единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке — Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: [pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)