

М.Видео: в России установлен новый рекорд на рынке планшетов

13 октября 2025 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), отмечает рост продаж планшетов в России на 6% в количественном выражении по итогам девяти месяцев 2025 года. С января по сентябрь в стране было реализовано порядка 2,2 млн устройств против 2,0 млн годом ранее.

Старший менеджер категории «Компьютеры и планшеты» Компании М.Видео Алексей Ломов:

«Рынок планшетов стал одним из немногих сегментов электроники, который продолжает расти даже после рекордного 2024 года. Этому способствует сразу несколько факторов. Во-первых, планшеты окончательно закрепились в повседневной жизни: ими пользуются для учебы, видеосвязи, работы и развлечений. Во-вторых, производители предлагают все более функциональные модели в среднем ценовом сегменте — с мощными процессорами, большим экраном и автономностью, сравнимой с ноутбуками. Наконец, растет интерес к планшетам как универсальному устройству для семьи, в том числе как альтернатива ноутбукам. Все это позволяет категории не только удерживать, но и наращивать рекордные объемы продаж».

С января по сентябрь в стране было реализовано порядка 2,2 млн устройств против 2,0 млн годом ранее. Выручка категории составила 41,5 млрд рублей — на уровне прошлого года при снижении средней цены на 6%, до 19 тыс. рублей. Снижение среднего чека связано с расширением предложения в более доступных сегментах и активным спросом на массовые модели с оптимальным соотношением производительности и цены.

По итогам третьего квартала 2025 года (июль-сентябрь) рынок также сохранил положительную динамику: продажи выросли на 4% и составили 0,72 млн устройств против 0,69 млн в аналогичном периоде 2024 года. При этом выручка достигла 13 млрд рублей, а средняя цена снизилась на 13%, до 18,2 тыс. рублей.

Лидерами рынка по продажам в количественном выражении остается популярный А-бренд из Китая (14%), второе место занимает динамично развивающийся китайский бренд (13%), далее следуют Samsung (12%), Redmi (11%) и устройства без определенного бренда (11%). В денежном выражении основные позиции занимают популярный А-бренд из Китая (17%), Apple (17%), Samsung (16%), динамично развивающийся китайский бренд (14%) и Redmi (11%).

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/i/UxPqD6p8YrE6cA>

О Компании

ПАО «М.видео» — ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкуп и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из более чем 1 100 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

М.ВИДЕО

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru