

М.Видео-Эльдорадо за 2024 год передала на переработку 1,6 тысяч тонн электронных отходов

14 января 2025 года

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), подвела итоги развития федеральной программы по экологичной переработке электронных отходов за 2024 год. В прошедшем году клиенты передали на переработку 54 тысячи единиц техники общим весом 1,6 тысяч тонн (утилизация выросла на 8% по сравнению с 2023 годом) и 4,9 миллиона батареек общим весом 99 тонн (это на 16% больше чем в 2023 году). Эти результаты подтверждают устойчивый рост интереса россиян к экологическим инициативам М.Видео-Эльдорадо и ответственному потреблению техники и электроники.

За 2024 год россияне чаще всего сдавали крупногабаритную бытовую технику. Среди устройств, передаваемых для вывоза из дома, лидируют стиральные машины, на втором месте – холодильники. Также потребители активно сдавали плиты и телевизоры. Клиенты, которые приходили в магазины, чаще всего приносили старые зарядные устройства, компьютерные аксессуары (мышки, клавиатуры), наушники, мобильные телефоны, чайники и фены.

Общий вес собранной техники увеличился по сравнению с прошлым годом, что объясняется активным сбором крупных бытовых приборов. Компания расширила услуги вывоза техники из домов клиентов, что способствовало росту объемов переработки. Особой популярностью пользовался сервис «Экотакси», который позволяет бесплатно демонтировать и утилизировать устаревшие устройства (услуга стала популярнее на 12%).

Отдельного внимания заслуживает переработка батареек: за 2024 год было собрано 4,9 миллиона батареек (в 1,2 раза больше, чем в 2023 году), что составляет 99 тонн. Рекордный объем сбора пришёлся на ноябрь, когда удалось собрать 12 тонн батареек за месяц. Это стало возможным благодаря активному участию клиентов и масштабированию пунктов сбора.

Лидерами по количеству собранной техники и батареек в 2024 году стали Москва, Санкт-Петербург, Самара, Казань, Уфа, Челябинск, Нижний Новгород, Воронеж и Волгоград. В этом году в список лидеров вошли новые города – Уфа, Воронеж и Волгоград, что свидетельствует о росте популярности экологической программы М.Видео-Эльдорадо в регионах и усилении экологической активности россиян за пределами крупнейших мегаполисов.

Программа по переработке техники и батареек является важной частью устойчивого развития Группы М.Видео-Эльдорадо. Компания совместно с Ассоциацией «Электроника-Утилизация» в 2019 году запустила федеральную программу сбора устаревшей или пришедшей в нерабочее состояние техники, а также проект по утилизации использованных батареек. В этих двух программах участвует восемь крупнейших лицензированных заводов по переработке таких электронных отходов.

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru