

Акционеры М.Видео-Эльдорадо завершили дофинансирование Компании в объеме 30 млрд рублей на реализацию новой стратегии на 2025-2027 годы

14 мая 2025 года

М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), сообщает, что акционеры Компании завершили процесс дофинансирования в объеме 30 млрд рублей, о запуске которого было объявлено в марте 2025 года. Денежные средства в полном объеме поступили на счета Компании. Инвестиции будут направлены на реализацию новой стратегии развития Компании на 2025-2027 годы, ключевые направления которой были [представлены](#) инвестиционному сообществу в апреле текущего года.

Генеральный директор Компании М.Видео-Эльдорадо Феликс Либ:

«В настоящее время нашими акционерами полностью завершен процесс дофинансирования Компании в объеме 30 миллиардов рублей. Эти средства будут направлены на реализацию новой стратегии развития М.Видео-Эльдорадо на ближайшие три года. Она предполагает открытие новых магазинов преимущественно эффективного компактного формата параллельно с закрытием всех убыточных точек продаж, рост онлайн-продаж (в том числе через углубление партнерств с маркетплейсами и переформатирование части магазинов в шоурумы), экспансию в новые города и выход на рынки стран СНГ.

В рамках новой стратегии 12 мая мы кардинально обновили программу лояльности. В ближайшее время планируем запуск производств техники под новыми собственными торговыми марками — как самостоятельно, так и вместе с партнерами из Китая и Республики Беларусь. Также мы планируем существенное расширение ассортимента товаров и услуг, включая сервисное направление М.Мастер и финансовые продукты. Среди наших приоритетов — дальнейшее улучшение клиентского сервиса, повышение эффективности ИТ-инфраструктуры и обновление системы корпоративного управления на всех уровнях».

Итоговой частью процесса докапитализации будет являться допэмиссия акций Компании по закрытой подписке. Решение о ее проведении было принято на заседании Совета директоров ПАО «М.видео» 13 мая. В результате допэмиссии, как ожидается, поступление денежных средств в Компанию в рамках докапитализации будет соответственно отражено в распределении долей владения между акционерами.

Ряд крупных акционеров и инвесторов уже подтвердили свое участие в допэмиссии. При этом все текущие акционеры, включая миноритариев, смогут реализовать свое преимущественное право на приобретение акций, получив возможность увеличения количества акций Компании в своем портфеле. М.Видео-Эльдорадо рассчитывает, что миноритарные акционеры примут активное участие в допэмиссии и поддержат компанию в реализации новой трехлетней стратегии.

Ключевые параметры допэмиссии планируется утвердить на годовом заседании общего собрания акционеров Компании 17 июня 2025 года. Стоимость 1 акции будет определена Советом директоров не позднее даты начала размещения. Завершить размещение акций планируется в третьем квартале 2025 года.

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/d/d4t8F6v2b-2tmA/%D0%9B%D0%BE%D0%B3%D0%BE>

О Компании

М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Компания М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru