

М.Видео расширяет направление собственных и партнерских выездных услуг в связи с масштабированием маркетплейса

14 сентября 2026 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет о расширении предложения сервисных выездных услуг для клиентов как продолжение стратегии выхода в торговлю новыми категориями товаров. Так, в рамках сервисного направления М.Мастер, помимо выездных установок, ремонта, вывоза и утилизации бытовой техники и электроники, теперь доступны сборка кухонь и мебели, а также заказ услуг по реализации сантехнических и электротехнических работ, установке окон и дверей. Кроме того, дополняется партнерская услуга «Экотакси», в рамках которой клиенты М.Видео теперь могут заказать вывоз для дальнейшей экологической утилизации не только бытовую технику и электроники, но и старую мебель, окна, пианино и другие крупногабаритные предметы интерьера.

Сервисное направление М.Мастер Компания М.Видео запустила в 2024 году. Оно объединило услуги по комплексному обслуживанию бытовой техники и электроники в магазине и на дому на протяжении всего жизненного цикла товара. Появление нового ассортимента в М.Видео открыло возможности для расширения сервиса и на другие категории, продажи которых активно развиваются на площадке маркетплейса. М.Мастер включает 45 сервисных центров, расположенных в 18 городах России, в том числе в Москве, Московской области, Санкт-Петербурге и других крупных региональных центрах.

Руководитель Департамента физических сервисов Компании М.Видео Андрей Агапов:

«Мы развиваем «М.Мастер» как единый сервис, который помогает клиенту решать бытовые задачи быстро и в одном месте. Сегодня человеку не всегда нужна только установка купленной техники. Часто одновременно требуется собрать мебель, подключить сантехнику, выполнить электромонтажные работы или заменить окно и дверь. Мы расширяем перечень услуг, чтобы клиент мог пройти полный путь в рамках одной площадки М.Видео – добавить к товару или заказать отдельно все необходимые работы у профессиональных мастеров без поиска и координации нескольких подрядчиков. Для нас важно, чтобы сервис был удобным, надежным и качественным, а клиент получал гарантированный результат в моменте, не растягивая процесс во времени. Это напрямую влияет на формирование дополнительных конкурентных преимуществ маркетплейса М.Видео, который позволяет клиенту не только приобрести товар, но и решить широкий спектр дополнительных задач на одной площадке».

Отдельное направление сервисной экосистемы М.Видео — «Экотакси». Партнерский сервис работает в 44 городах России и позволяет заказать вывоз крупногабарита непосредственно из дома в качестве отдельной услуги, а не в дополнение к товару. Заказать сервис можно через чат-бот на [официальном сайте](#) М.Видео. За первое полугодие 2026 года с помощью «Экотакси» было выполнено более 500 заявок. В основном клиенты заказывали вывоз крупной бытовой техники, включая холодильники, стиральные машины и газовые плиты. С августа 2026-го года «Экотакси» начала прием мебели, включая диваны, кровати, шкафы, столы и кухонные гарнитуры, а также матрасов, ковров, пианино, акриловых ванн, душевых кабин, дверей и окон. Минимальная стоимость вывоза одного предмета составляет 500 рублей.

Руководитель направления реализации экологических проектов Компании М.Видео Ирина Бондаренко:

М.ВИДЕО

«Мы стремимся сделать экологичные решения максимально удобными для клиентов и развивать сервисы, которые помогают ответственнее относиться к потреблению в повседневной жизни. Расширение услуг «Экотакси» позволяет решить больше задач через один сервис и избавляет клиента от необходимости самостоятельно искать транспорт и способ правильной утилизации крупногабаритных вещей. Мы хотим, чтобы ответственное потребление было не сложнее обычного бытового решения и постепенно становилось привычной частью повседневной жизни».

Ссылка на фотографии: <https://disk.360.yandex.ru/d/vLDyvOedKHu32w>

О Компании

«М.Видео» – мультикатегорийный маркетплейс с собственной развитой розницей и сетью из более чем 50 тысяч партнерских ПВЗ и постаматов. В периметр Компании входит сеть магазинов, маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке авторских программных решений, а также сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из около 900 магазинов от Калининграда до Владивостока, федеральную логистическую инфраструктуру, а также мультикатегорийный маркетплейс, который позволяет селлерам торговать сразу на нескольких витринах одновременно, включая крупнейшие платформы электронной торговли. Общая клиентская база компании составляет более 80 млн человек.

Пресс-служба: pr@mvideo.ru