

## Акционеры ПАО «М.видео» одобрили проведение дополнительной эмиссии акций по открытой подписке для привлечения новых инвестиций в компанию

14 октября 2025 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), сообщает о решениях, принятых в рамках внеочередного общего собрания акционеров, прошедшего в заочной форме 13 октября 2025 года.

Акционеры Компании приняли решение отменить проведение дополнительной эмиссии в размере 500 млн обыкновенных акций в формате закрытой подписки и согласовать проведение дополнительной эмиссии с максимально возможным объемом до 1,5 млрд обыкновенных акций в формате открытой подписки.

Общая стоимость размещения станет известна по итогам дополнительной эмиссии и будет определена на основе цены одной акции, числа участников (действующих акционеров и новых инвесторов) и итогового количества приобретенных акций.

---

Максимальный объем размещения составит 1,5 млрд обыкновенных акций. Фактический размер выпуска будет определен рынком в зависимости от цены акции и спроса. Цена размещения, включая стоимость для лиц, обладающих преимущественным правом приобретения, будет утверждена решением Совета директоров Компании не позднее даты начала размещения и определена в соответствии с требованиями законодательства и лучшими рыночными практиками. Завершить ключевые этапы размещения планируется до конца 2025 года.

Ряд крупных акционеров уже подтвердили свое участие в дополнительной эмиссии. Также в рамках дополнительной эмиссии все действующие акционеры, включая миноритариев, смогут реализовать преимущественное право на приобретение акций пропорционально принадлежащей им доле.

### Генеральный директор Компании М.Видео Феликс Либ

*«Решение о проведении дополнительной эмиссии в открытом формате — важный шаг для привлечения инвестиций в Компанию. Этот формат позволяет завершить процесс докапитализации от наших действующих акционеров и привлечь новые инвестиции. Средства от дополнительной эмиссии будут направлены на снижение долговой нагрузки Компании, пополнение оборотного капитала с целью поддержки роста бизнеса и достижения новых стратегических целей Компании.»*

*Компания уже многое сделала для адаптации бизнеса к текущим реалиям, включая изменение концепции работы розничных магазинов, развитие собственного маркетплейса, финтеха и сервисного направления «М.Мастер», а также перехода на более выгодные для Компании агентские контракты с поставщиками. Мы не стоим на месте — трансформация бизнес-модели продолжится по пути объединения многолетней экспертизы компании на рынке бытовой техники и электроники и преимуществ онлайн-торговли.»*

Ссылка на фотографии:

[https://disk.yandex.ru/i/gq54\\_CbXQQ5FRw](https://disk.yandex.ru/i/gq54_CbXQQ5FRw)

# М.ВИДЕО

## О Компании

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из более чем 1 100 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: [pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)