

Уникальные новогодние игрушки «Шары добра» появились в М.Видео-Эльдорадо: дан старт благотворительной акции в помощь детям и поддержку заповедных животных

15 ноября 2024 года

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), сообщает о старте благотворительной акции «Шары добра» в поддержку фонда «Красивые дети в красивом мире», которая пройдет с 15 ноября по 15 января во всех 1240 магазинах сети М.Видео-Эльдорадо в 370 городах России. Собранные средства пойдут на лечение детей с челюстно-лицевыми патологиями и поддержку краснокнижных животных в заповедниках страны, включая снежного барса – символа благотворительных программ компании и фонда.

Директор по розничным продажам М.Видео-Эльдорадо Давид Мелик-Касумов:

«Новый год – это время, когда вера в чудеса становится особенно сильной, и каждый может ощутить себя волшебником, приносящим добро и красоту в этот мир. Мы дарим улыбки нашим клиентам и каждый год мы вместе стараемся подарить улыбки детям с челюстно-лицевыми патологиями. В период проведения акции у каждого покупателя есть шанс совершить маленькое чудо. Все, что нужно – это добавить к своей покупке «добрую» ёлочную игрушку в любом магазине М.Видео или Эльдорадо, а также при оформлении онлайн-заказа с возможностью забрать товар самовывозом».

Для участия в акции «шары добра» клиенты могут приобрести уникальные новогодние игрушки по цене 100 рублей или игрушку со снежным барсом за 150 рублей. Все собранные средства будут направлены на финансирование высокотехнологичных операций и других этапов лечения для детей с челюстно-лицевыми патологиями, являющихся подопечными фонда «Красивые дети в красивом мире», а также на поддержку заповедников и национальных парков – хранителей дикой природы России и редких видов краснокнижных животных.

Директор фонда «Красивые дети в красивом мире», Кира Янкелевич:

«Это уже восьмая благотворительная акция, но с каждым годом сила добрых игрушек только растёт! В прошлом году вместе с нашими покупателями мы собрали почти 27,6 млн рублей. Эти средства позволили провести свыше ста операций и других видов лечения для детей с челюстно-лицевыми патологиями. Больше сотни малышей из разных уголков страны получили самый долгожданный подарок – шанс на здоровую, полноценную жизнь! Пусть «шары добра» украсят ваш праздник, подарят вам радостное настроение и чувство тепла от того, что вы начали свой Новый год с доброго и важного дела, а детям — еще больше улыбок и возможность жить в красивом мире!»

Легендарная гимнастка и телеведущая, амбассадор команды М.Тем Группы М.Видео-Эльдорадо Ляйсан Утяшева:

«Новый год – время надежд и исполнения желаний, время, когда так хочется верить в чудо, и можно ощутить себя настоящим волшебником. Как мама я знаю, что нет ничего дороже счастливой улыбки ребенка. В России ежегодно рождается от 3500 до 5000 детей с челюстно-лицевыми дефектами. И если не устранить эту проблему вовремя, страдает не только здоровье и физическое развитие ребенка, но и его самооощение в социуме. Вместе мы можем подарить детям шанс на чудо в новом году и возможность жить полноценной жизнью и улыбаться без стеснения и боли!»

М.ВИДЕО | ЭЛЬДОРАДО

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru