

Группа М.Видео-Эльдорадо открыла 100 новых магазинов в 2024 году и вышла в 25 новых городов

16 января 2025 года

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), в рамках согласованного плана развития сети в 2024 году открыла 100 новых магазинов, преимущественно инновационного компактного формата, и вышла в 25 новых населённых пунктов. При этом темпы экспансии были увеличены во второй половине года: за первое полугодие было открыто 38 магазинов, во втором полугодии – 62 магазина.

Таким образом, всего М.Видео открыла уже более 150 магазинов эффективного компактного формата. Он предполагает среднюю площадь 500-600 кв. метров, что в среднем вдвое меньше, чем у магазинов с традиционной площадью (1-1,5 тыс. кв. метров), при этом доступный для клиентов ассортимент (порядка 4 500 наименований, включая крупный быт) сопоставим за счёт расположения товаров ярусами, а объем инвестиций в открытие – до трёх раз ниже при более высоком обороте с 1 кв. метра.

Открытие новых магазинов способствует созданию дополнительных рабочих мест и развитию локальной экономики в регионах. С начала 2024 года компания расширила свою географию и открыла торговые точки в 25 населенных пунктах, где ранее не присутствовала: г. Качканар Свердловской области, г. Соликамск и г. Краснокамск Пермского края, г. Крымск и станица Новотитаровская Краснодарского края, г. Ишим и г. Ялуторовск Тюменской области, г. Элиста Республики Калмыкия, г. Волжск Республики Марий Эл, пгт Яблоновский Республики Адыгея, г. Черемхово Иркутской области, г. Гусь-Хрустальный Владимирской области, г. Амурск Хабаровского края, ЗАТО Заречный Пензенской области, ЗАТО Лесной Свердловской области, г. Тайшет Иркутской области, г. Заринск Алтайского края, г. Троицк Челябинской области, г. Мегион Ханты-Мансийского автономного округа, г. Батайск Ростовской области, г. Россошь Воронежской области, а также сразу в четырех городах Красноярского края: г. Сосновоборск, г. Зеленогорск, г. Канск и г. Лесосибирск.

Также новые магазины М.Видео в 2024 году были открыты и в Москве: в ТЦ «Баку», бизнес-парке «Румянцево», ТЦ «Сказка», а также в ТЦ «Кузьминки молл» – одном из крупнейших торговых центров, реализованных в столице за последние годы.

Помимо открытия новых магазинов, в прошлом году компания в рамках плана по повышению эффективности бизнес-процессов оптимизировала десятки неэффективных торговых точек: преимущественно магазины Эльдорадо, которые находились рядом с магазинами М.Видео.

Директор по развитию сети Группы М.Видео-Эльдорадо Борис Огарков:

«В 2024 году мы реализовали амбициозный план расширения нашей розничной инфраструктуры и, как обещали, открыли 100 новых магазинов преимущественно компактного формата в разных городах страны. В результате уже более 700 магазинов нашей Группы сейчас работает под брендом М.Видео. В прошлом году мы вышли в 25 новых населенных пунктов, где Группа ранее не присутствовала, и видим высокий интерес их жителей к широкому ассортименту наших магазинов. Мы эффективно управляем розничной сетью и гибко подходим к вопросу поиска новых локаций для открытия магазинов, ориентируясь на удобство для клиентов, показатели трафика и наиболее выгодные предложения от арендодателей. Компактный формат позволяет находить больше вариантов локаций, включая стрит-ритейл, а также развиваться в регионах, где компания уже работает, и заходить в новые города с населением до 100 тыс. человек. В 2025 году мы также планируем продолжить открытие новых торговых точек преимущественно компактного формата, а также реализацию программы по оптимизации неэффективных магазинов».

На данный момент количество торговых точек Группы М.Видео-Эльдорадо превышает 1200 – от Калининграда до Камчатки. Открытие новых магазинов позволяет Группе М.Видео-Эльдорадо наращивать показатели продаж – по-прежнему высокой остаётся роль офлайн-точек и профессиональных консультаций при выборе товаров и совершении покупок, что дает компании возможность эффективно реализовывать преимущества омниканальной бизнес-модели. Так, около 10% клиентов М.Видео-Эльдорадо начинают свой покупательский путь офлайн: они не регистрировались на сайте, в приложении, не пользовались чат-ботом, контактными центром. 20% клиентов совершают покупки исключительно онлайн. И порядка 70% клиентов используют и онлайн-, и офлайн-канал – их доля растёт, в том числе благодаря положительному очному клиентскому опыту.

Группа также продолжает развивать сервисное направление и открывает на базе магазинов М.Видео и Эльдорадо фирменные зоны «М.Мастер», где предоставляется полный спектр услуг по ремонту и сервисному обслуживанию. В 2024 году под брендом было открыто более 30 зон обслуживания и ремонта техники в 8 крупных городах России, в шести из них началась продажа восстановленной техники, которая была отремонтирована специалистами «М.Мастер» или сдана клиентами по программе трейд-ин. Новые пространства предоставляют различные сервисные услуги и возможность ремонта техники из ассортимента любых российских магазинов как на месте, так и с выездом специалистов. «М.Мастер» выступает единым центром поддержки клиентов в магазинах М.Видео и Эльдорадо, предлагая доставку, установку, настройку, ремонт и другие услуги, которые можно заказать онлайн или в магазинах сети. «М.Мастер» принимает на ремонт технику и электронику, купленную как в магазинах М.Видео и Эльдорадо, так и у других продавцов.

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru