

М.Видео: продажи USB-накопителей в России превысили 9 млн устройств

16 марта 2026 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), проанализировала рынок USB-накопителей в России. По итогам 2025 года продажи флешек составили более 9 млн устройств, увеличившись примерно на 8% в количественном выражении. В денежном выражении рынок достиг 5,5 млрд рублей, показав рост около 5% год к году.

Самым популярным объемом памяти на рынке остаются USB-накопители на 64 ГБ — на них приходится около четверти всех продаж в штуках. Значительную долю также занимают устройства на 16 ГБ и 32 ГБ, которые вместе формируют более половины рынка. При этом постепенно растет интерес к более емким решениям на 128 ГБ, которые пользователи выбирают для хранения фото, видео и резервных копий данных.

Лидирующие позиции на рынке накопителей занимают Smartbuy и Kingston, которые формируют значительную часть продаж. Также заметную долю рынка занимают ADATA, Netac, SanDisk и Mirex, а в бюджетном сегменте сохраняется высокая доля небрендовых устройств.

Руководитель департамента «Аксессуары» Компании М.Видео Жанна Илюхина:

«USB-накопители остаются одним из самых доступных и удобных способов хранения и передачи данных. Несмотря на развитие облачных сервисов, флешки продолжают пользоваться устойчивым спросом благодаря простоте использования и возможности быстрого офлайн-доступа к файлам.

Мы также видим выраженную сезонность продаж. Наиболее высокий спрос традиционно приходится на осенние и зимние месяцы — октябрь, ноябрь и декабрь. В этот период устройства активно покупают для учебы: школьники и студенты используют флешки для хранения презентаций, курсовых работ, учебных материалов и проектов. Дополнительный рост спроса наблюдается в конце зимы, когда начинается новый учебный семестр и пользователи обновляют или докупают накопители для учебных и рабочих задач».

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/i/db7Ma6YNfNid-Q>

О Компании

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит собственный мультикатегорийный маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из около 1 000 магазинов от Калининградской области до Владивостока, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru