

М.Видео-Эльдорадо объявляет о старте сбора заявок на приобретение двухлетних биржевых облигаций серии 001P-06

16 апреля 2025 года

М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет о старте размещения двухлетних биржевых облигаций серии 001P-06 объемом 2 млрд рублей, эмитентом которых выступает ООО «МВ ФИНАНС», 100% дочернее общество ПАО «М.видео».

Букбилдинг будет осуществляться 16 апреля 2025 года с 11:00 до 15:00 МСК. Купонный период облигаций — 30 дней, ставка — фиксированная. Срок обращения бумаг — 2 года. Ориентир доходности — до 26% годовых (доходность к погашению не выше 29,33%).

Организаторами размещения выступают Совкомбанк, Синара Банк, Сбер КИБ, Альфа-Банк, ВТБ Капитал Трейдинг, Газпромбанк и Солид Брокер. Агентом по размещению выступает Совкомбанк. Цена размещения составляет 100% от номинальной стоимости биржевых облигаций, что соответствует 1 000 рублей на одну облигацию. Всего размещается 2 млн облигаций.

Привлеченные в результате размещения средства планируется направить на общекорпоративные цели Группы, включая рефинансирование действующих долговых обязательств. Облигации размещаются в рамках программы биржевых облигаций серии 001P объемом до 50 млрд рублей, зарегистрированной в марте 2021 года. В настоящее время в обращении у компании находятся три выпуска биржевых облигаций.

Финансовая устойчивость Группы подтверждается кредитными рейтингами от российских рейтинговых агентств: A(RU) от АКРА и ruA Эксперт РА. Ожидаемый рейтинг выпуска — eA(RU) от АКРА.

Информация о размещении облигаций будет доведена отдельной коммуникацией, которую компания опубликует 16.04.2025 не позднее 20:00.

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/i/gTRUXuASwOEq2Q>

О Компании

М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Компания М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru