

М.Видео-Эльдорадо объявляет эксклюзивный старт продаж моделей Roborock Q8 и Q8 Plus

16 июня 2025 года

М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет эксклюзивный старт продаж новых роботов-пылесосов Roborock Q8 и Q8 Plus. Эти модели стали продолжением линейки Q от Roborock — одного из самых известных брендов в категории умной уборки. Устройства сочетают в себе высокую мощность, интеллектуальные алгоритмы навигации и развитые функции влажной уборки, обеспечивая эффективную и полностью автоматизированную очистку помещения. Стоимость новинок в каналах продаж М.Видео-Эльдорадо — 19 990 рублей за версию Q8 и 24 990 рублей — в версии Q8 Plus.

Roborock Q8 и Q8 Plus сконструированы для максимально глубокой уборки и подходят для пользователей, которые ценят время и комфорт. Обе модели получили сверхмощную силу всасывания — 10 000 Па, что позволяет собирать даже глубоко въевшуюся грязь и шерсть домашних животных с любых типов покрытий, включая ковры с высоким ворсом и ламинат. Благодаря усовершенствованной конструкции основной и боковой щеток с системой двойной защиты от наматывания волос пылесосы эффективно справляются с загрязнениями, не требуя частой ручной очистки.

Интеллектуальная лидарная навигация на базе технологии LiDAR сканирует помещение в режиме реального времени, формируя точные карты и оптимизируя маршрут уборки. Устройства распознают конфигурацию помещения, избегают препятствий и движутся по продуманной логике, не оставляя необработанных участков. Пользователь может управлять уборкой через фирменное приложение, настраивать графики, зоны и параметры работы, а также следить за ходом процесса в реальном времени.

Влажная уборка реализована с помощью электронного резервуара и съемной плоской швабры. В модели Q8 предусмотрен бак объемом 280 мл, в Q8 Plus — 200 мл. Пользователь может выбрать один из трех уровней подачи воды в зависимости от покрытия и степени загрязнения. Такой подход делает ежедневную уборку более деликатной и эффективной.

Roborock Q8 Plus получил продвинутую автоматическую станцию очистки. Она самостоятельно извлекает пыль из контейнера робота после завершения цикла, позволяя использовать устройство в течение нескольких недель без участия владельца. Это решение особенно удобно для семей с детьми, занятых пользователей и всех, кто ценит максимальную автономность. Таким образом, Roborock Q8 Plus превращается в полностью самоуправляемую систему уборки.

Обе модели оснащены аккумулятором емкостью 3200 мАч, обеспечивающим длительную работу на одном заряде. Устройства легко преодолевают пороги высотой до 2 см и могут свободно перемещаться между комнатами и уровнями в квартире или доме. Корпус выполнен в минималистичном стиле и органично вписывается в современный интерьер.

Ссылка на фотографии

<https://drive.google.com/drive/folders/1N4L4r49B5nLu7wOeHmaeFGvbEbm8BIZD>

<https://drive.google.com/drive/folders/1Cr7g6YRygNRBrWxcLdKx6AQ6K5rJGUCF>

О Компании

М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») — ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных

товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Компания М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru