

В М.Видео-Эльдорадо предзаказы на новые Apple Watch и AirPods в разы превысили показатели предыдущих поколений

16 сентября 2025 года

М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), сообщает о рекордном интересе покупателей к новым моделям Apple Watch и AirPods. По итогам первых пяти дней предзаказа спрос на новинки значительно превысил показатели предыдущих поколений устройств.

Особенно заметен рост интереса к Apple Watch Series 11 и Apple Watch Ultra 3 — их заказали в 2,8 раза больше, чем соответствующие модели предыдущего поколения. Apple Watch SE 3 показывают динамику, сопоставимую с предзаказами предыдущего поколения.

Абсолютным лидером стали AirPods Pro 3, предзаказы на которые оказались в 9 раз выше, чем на модель AirPods Pro 2, вышедшую два года назад.

Лидером по числу заказов среди городов стала Москва.

Руководитель департамента «Телеком и Гаджеты» Компании М.Видео-Эльдорадо Никита Толпыгин:

«Каждый запуск новых устройств Apple сопровождается повышенным интересом со стороны российских покупателей. Но в этом году мы видим настоящий бум: спрос на часы и наушники Apple растет кратно по сравнению с прошлым поколением. AirPods Pro 3 уже сейчас можно назвать главной новинкой осени, а модели Apple Watch уверенно укрепляют позиции на рынке носимой электроники. Мы ожидаем, что после старта розничных продаж этот интерес станет еще выше.»

Стоимость новинок в каналах продаж М.Видео-Эльдорадо:

Apple Watch Series 11

- 42 мм S/M Jet Black — 49 999 рублей
- 42 мм S/M Rose Gold — 49 999 рублей
- 42 мм S/M Space Gray — 49 999 рублей
- 46 мм M/L Jet Black — 54 999 рублей
- 46 мм M/L Rose Gold — 54 999 рублей
- 46 мм M/L Space Gray — 54 999 рублей

Apple Watch SE 3

- 40 мм S/M — 32 999 рублей
- 40 мм M/L — 32 999 рублей
- 44 мм M/L — 36 999 рублей

Apple Watch Ultra 3

- 49 мм Ocean Band Neon Green — 105 999 рублей
- 49 мм Ocean Band Black — 105 999 рублей

AirPods Pro 3 (3rd gen, USB-C) — 32 999 рублей

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/d/GNiGTvS60LbWrQ>

О Компании

М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1 млрд контактов в год.

Компания М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru