

## М.Видео назвала самые популярные бренды в сегменте носимой электроники в III квартале

17 октября 2025 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), представила рейтинг самых популярных брендов устройств носимой электроники в России. По оценке компании, за девять месяцев 2025 года россияне приобрели около 4,9 млн умных часов и браслетов на сумму порядка 34 млрд рублей, а в июле–сентябре — около 1,5 млн устройств на 11 млрд рублей. Средняя цена одного устройства составила около 7 тыс. рублей.

По количеству проданных устройств лидируют unbranded-девайсы, на долю которых приходится около 35% рынка — это доступные модели базового уровня, ориентированные на массового покупателя. Второе место занимает HUAWEI с долей 18%. Третьим по популярности остается Xiaomi (11%), удерживающий стабильный спрос на серию Smart Band и Redmi Watch. Далее следуют Redmi (8%) и Apple (5%), традиционно востребованная в премиум-сегменте за счет линейки Apple Watch Series и Ultra.

В денежном выражении расстановка сил иная. Лидером по выручке остается HUAWEI с долей 26%, за ним следует Apple с 24%, которая стабильно удерживает сильные позиции в премиум-сегменте. Третье место занимает Samsung (11%) за счет новых поколений Galaxy Watch, четвертое — unbranded-устройства (10%), а пятое — Xiaomi (7%), популярная среди покупателей, ищущих оптимальное соотношение цены и функциональности.

**Руководитель департамента «Телеком и гаджеты» Компании М.Видео Никита Толпыгин:**

*«Покупатели все чаще выбирают носимые устройства, которые максимально вписываются в их цифровую экосистему и делают использование смартфона еще удобнее. Люди ориентируются на модели с расширенным функционалом, стабильной работой, точными датчиками и длительным временем автономной работы. Для многих важно, чтобы устройство не просто считало шаги, а помогало следить за здоровьем, контролировать уведомления и быть на связи в течение всего дня. Именно поэтому носимая электроника остаётся одной из самых востребованных и технологичных категорий на рынке».*

**Ссылка на фотографии:**

[https://disk.yandex.ru/d/d4t8F6v2b-2tmA/%D0%A1%D0%BC%D0%B0%D1%80%D1%82-%D1%87%D0%B0%D1%81%D1%8B/2025-05-28\\_11-02-34\\_LM.jpg](https://disk.yandex.ru/d/d4t8F6v2b-2tmA/%D0%A1%D0%BC%D0%B0%D1%80%D1%82-%D1%87%D0%B0%D1%81%D1%8B/2025-05-28_11-02-34_LM.jpg)

### О Компании

ПАО «М.видео» — ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из более чем 1 100 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» — единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке — Московской Бирже (тикер: MVID).

# М.ВИДЕО

Пресс-служба: [pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)