

М.Видео объявила цены на новые MacBook Pro и iPad Pro с чипом Apple M5

15 октября 2025 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет цены на новейшие устройства Apple — MacBook Pro и iPad Pro на базе чипа M5. Стоимость нового iPad составит от 109 999 рублей, MacBook Pro — от 179 999 рублей. Предзаказ новинок на сайтах М.Видео и Эльдorado стартует 16 октября.

Чип Apple M5 стал новым поколением фирменных процессоров, объединяющим повышенную вычислительную мощность, энергоэффективность и поддержку современных ИИ-технологий. Он построен по усовершенствованному 3-нанометровому техпроцессу, получил 10-ядерный GPU с отдельным ускорителем нейронных операций в каждом ядре и увеличенную пропускную способность памяти — до 153 ГБ/с. Благодаря этому устройства на M5 обеспечивают до 3,5 раз более высокую скорость работы с задачами искусственного интеллекта по сравнению с поколением M4 и при этом сохраняют низкое энергопотребление и стабильную работу даже при интенсивных нагрузках.

Новый iPad Pro с чипом M5 стал самым тонким устройством Apple в истории — толщина корпуса 13-дюймовой модели составляет всего 5,1 миллиметра. Планшет получил OLED-дисплей Tandem с выдающейся цветопередачей и контрастностью, поддержку Apple Pencil Pro и iPadOS 26, в которой реализованы улучшенные функции многозадачности и расширенные инструменты для работы с искусственным интеллектом. Производительность устройства выросла кратно: генерация изображений и нейросетевые задачи выполняются до четырёх раз быстрее, чем на моделях с M1. iPad Pro доступен в вариантах с диагональю 11 и 13 дюймов, в цветах Silver и Space Black, с памятью от 256 ГБ до 2 ТБ. Устройство подходит как для профессионалов, работающих с фото, видео и 3D-графикой, так и для пользователей, которым важны мобильность, автономность и высокая скорость работы.

MacBook Pro 14" на базе M5 — это мощный и универсальный инструмент для тех, кто создаёт, проектирует и анализирует контент. Новый чип обеспечивает до 15% прироста многопоточной производительности и до 1,6 раза более высокую графическую мощность по сравнению с предшественником, что делает ноутбук идеальным решением для монтажа видео, работы с графикой и сложных вычислительных задач. Время автономной работы достигает 24 часов, а конфигурации теперь включают до 4 ТБ встроенного SSD-накопителя. MacBook Pro сохранил фирменный дисплей Liquid Retina XDR, аудиосистему из шести динамиков, клавиатуру Magic Keyboard с подсветкой и полный набор профессиональных портов — Thunderbolt 4, HDMI, MagSafe и слот SDXC.

Руководитель департамента «Компьютеры и планшеты» Компании М.Видео Сергей Зарайский:

«Apple традиционно остается одним из самых желанных брендов для наших клиентов. Новые MacBook и iPad Pro с чипом M5 — это сочетание скорости, искусственного интеллекта и безупречного дизайна. Мы рады предложить российским покупателям новинки Apple одними из первых на рынке и уверены, что они станут одними из самых популярных устройств этой осени».

Стоимость новинок на сайтах М.Видео и Эльдorado:

MacBook Pro 14" (M5)

- 16 ГБ / 512 ГБ Silver — **179 999 рублей**

М.ВИДЕО

- 16 ГБ / 512 ГБ Space Black — **179 999 рублей**
- 16 ГБ / 1 ТБ Silver — **199 999 рублей**
- 16 ГБ / 1 ТБ Space Black — **199 999 рублей**
- 24 ГБ / 1 ТБ Silver — **219 999 рублей**
- 24 ГБ / 1 ТБ Space Black — **219 999 рублей**

iPad Pro (M5)

- 11" / 256 ГБ Wi-Fi / Space Black — **109 999 рублей**
- 11" / 512 ГБ Wi-Fi / Space Black — **129 999 рублей**
- 13" / 256 ГБ Wi-Fi / Space Black — **139 999 рублей**

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/d/0nBR5zoHFhOviA>

О Компании

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из более чем 1 100 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru