

## Врач-акушер из Сосновоборска выиграла седьмую квартиру в Москве в розыгрыше М.Видео-Эльдорадо

16 декабря, Москва

**Группа М.Видео-Эльдорадо**, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), подвела итоги седьмой недели розыгрыша квартир в Москве. На этот раз удача улыбнулась Марине Камылиной, врачу-акушеру и по совместительству детскому реабилитологу. Она приобрела компьютер в магазине М.Видео и выиграла жилплощадь в столице.

Первый магазин М.Видео в Сосновоборске Красноярского края открылся совсем недавно и уже принес большую удачу Марине. В рамках согласованного на 2024 год плана развития сети компания открыла 92 новых магазина преимущественно нового эффективного компактного формата и вышла в 21 новый город России.

### Победительница из Сосновоборска Марина Камылина:

«Работаю акушером в роддоме и по совместительству занимаюсь развивающим массажем для детей. Для меня работа – это настоящее хобби, ведь что может быть лучше улыбок деток и их счастливых семей? На прошлой неделе я решила обновить технику для работы и купила компьютер в М.Видео. Через пару дней мне позвонили и сообщили, что я выиграла квартиру в Москве. Сначала я не поверила – это было так неожиданно и радостно! Очень здорово, что в М.Видео-Эльдорадо заботятся о жителях нашей страны и устраивают розыгрыши. Раньше моя семья даже не думала о переезде в столицу, но теперь это возможность для нас начать новую главу. Огромное спасибо М.Видео за такой подарок под Новый Год! Мечты сбываются!»

Ранее квартиры в Москве выиграли электромонтажник Илья Батыршин из Екатеринбурга, автомеханик Антон Вовчинский из Щелково, пенсионер Игорь Филатов из Курска, пенсионерка из Люберец Ольга Бондарева, многодетный отец Владимир Кашин из Новосибирска, и мать троих детей Тереза Кодзаева из Владикавказа. Уже скоро все счастливицы станут соседями и обладателями квартир в Москве благодаря розыгрышу М.Видео-Эльдорадо и своему выбору сети для приобретения качественной техники для дома и работы.

Розыгрыш квартир организован М.Видео-Эльдорадо в рамках Года семьи совместно с федеральной риелторской компанией «Этажи» и IT-компанией SberDevices, производителем умных устройств Sber и продлится до конца 2024 года. Для участия в розыгрыше необходимо быть участником программы лояльности М.Видео-Эльдорадо и совершить покупку на сумму от 5 тыс. рублей в магазинах сети или онлайн-каналах продаж. Повысить вероятность выигрыша можно, покупая продукцию брендов-партнёров – Carrega и умных устройств Sber. Чем больше квадратных метров будет собрано, тем выше шансы на победу в розыгрыше.

Восьмой розыгрыш квартир состоялся в четверг 12 декабря, где при помощи генератора случайных чисел определили восьмого победителя жилплощади в столице, сейчас он находится на проверке. Осталось разыграть еще три квартиры в Москве.

### О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

# **М.ВИДЕО | ЭЛЬДОРАДО**

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

**Пресс-служба:** [pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)