

В М.Видео-Эльдорадо начался предзаказ на линейку смартфонов HUAWEI nova 13

17 января 2025 года

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет о начале предзаказа на смартфоны серии HUAWEI nova 13. Модели оснащены фронтальной камерой 60 МП с поддержкой функции выбора кадра с наилучшим выражением лица на базе искусственного интеллекта. Обновленная линейка, выполненная в запоминающемся дизайне, также отличается ультратонким дизайном корпуса и поддержкой быстрой зарядки HUAWEI SuperCharge Turbo 100 Вт. Стоимость устройств в каналах продаж М.Видео-Эльдорадо начинается от 46 999 рублей.

Серия HUAWEI nova 13 представлена в дымчатом зеленом, белом и черном цветах и отличается уникальной геометричной текстурой корпуса с сочетанием вертикальных и горизонтальных полос. Оттенок узора меняется в зависимости от угла обзора, создавая динамичный визуальный эффект. Благодаря пескоструйной обработке задняя панель HUAWEI nova 13 обладает приятной на ощупь гладкой поверхностью, которую удобно держать в руке.

В смартфонах серии HUAWEI nova 13 впервые представлена функция выбора кадра с наилучшим выражением лица на базе искусственного интеллекта. Эта функция автоматически анализирует серию снимков, чтобы найти наиболее удачный кадр каждого человека и улучшить изображение, придавая ему естественный вид. А благодаря использованию технологии XD Portrait Engine смартфоны серии HUAWEI nova 13 могут анализировать костную структуру лица, точно передавать контур и тон кожи.

Система камер HUAWEI nova 13 включает ультраширокоугольную фронтальную камеру 60 МП для портретов, основной модуль 50 МП с диафрагмой $f/1.9$ и дополнительный широкоугольный макромодуль 8 МП с диафрагмой $f/2.2$. Pro-версия оснащена ультраширокоугольной фронтальной камерой 60 МП с технологией точной фокусировки с четырехфазным распознаванием и основной камерой с регулируемой диафрагмой и разрешением 50 МП. Основная камера охватывает широкий диапазон фокусных расстояний, соответствующих широкоугольному объективу и телеобъективу. Она поддерживает интеллектуальное переключение диафрагмы с $f/1.4$ до $f/4.0$ и адаптируется к различным условиям освещения.

Устройства обновленной линейки оснащены экраном с естественной цветопередачей и поддержкой HDR с алгоритмом искусственного интеллекта. Эта технология автоматически распознает сцены, передавая одинаково четкие детали на темных и светлых областях изображения с более яркими цветами и визуальными эффектами.

В HUAWEI nova 13 Pro представлен новый экран с реалистичной цветопередачей и технологией оптимизации изображения (Display Turbo) для плавного и реалистичного отображения контента. Такой экран поддерживает адаптивную частоту обновления LTPO до 120 Гц, что обеспечивает сочетание высокой производительности и энергоэффективности.

С новой функцией быстрой зарядки HUAWEI SuperCharge Turbo 100 Вт смартфоны серии HUAWEI nova 13 могут зарядиться до 50% всего за 10 минут. В устройствах также используется обновленная архитектура, которая позволяет использовать батарею большой емкости 5000 мАч при сохранении тонкого и легкого корпуса. Благодаря этому устройства обладают длительным временем автономной работы даже в условиях интенсивного использования.

Функции зарядки с использованием искусственного интеллекта позволяют новым смартфонам адаптироваться к привычкам зарядки и режиму использования и точно регулировать температуру батареи с использованием усовершенствованной шкалы с шагом в $0,1^{\circ}\text{C}$. Это обеспечивает стабильную мощность и улучшает процесс зарядки.

Новинки доступны для предзаказа в каналах продаж М.Видео-Эльдорадо в период с 17 по 23 января включительно. Также действует специальное предложение:

- HUAWEI nova 13 в конфигурации 12+256 ГБ по цене от 46 999 рублей (умные часы HUAWEI WATCH FIT 3 в подарок);
- HUAWEI nova 13 в конфигурации 12+512 ГБ по цене от 49 999 рублей (умные часы HUAWEI WATCH FIT 3 в подарок);
- HUAWEI nova 13 Pro в конфигурации 12+512 ГБ по цене от 59 999 рублей (беспроводные наушники HUAWEI FreeClip в подарок).

Ссылки на фотографии

<https://disk.yandex.ru/d/tIRPQAOnzdpQvQ>

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru