

Бодрая статистика: в первом квартале 2024 года на рынке России продано рекордное количество кофемашин

В количественном выражении продажи выросли на 37%

17 июня 2024 года

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), проанализировала продажи техники для приготовления кофе на российском рынке в 2023 году и в первом квартале 2024 года. По итогам прошлого года продажи кофемашин и кофеварок в целом по стране увеличились более чем на 30% в денежном выражении по сравнению с 2022 годом до 29,4 млрд рублей. Всего за 2023 год на рынке России было продано около 2 млн единиц техники для приготовления кофе, что стало рекордным значением.

В первом квартале 2024 года рост продаж кофемашин и кофеварок в штуках вырос на 37% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 613 тысяч единиц техники. В денежном выражении рынок вырос на 50% и составил 9 млрд рублей. К таким результатам привел общий всплеск популярности кофе среди россиян, тренд на потребление напитка в формате «с собой» и широкий ассортимент как аппаратов для простого приготовления качественного напитка, так и сырья.

Около 40% всех проданных девайсов пришлось на регионы Центральной России. Сильнее всего спрос на девайсы для приготовления кофе вырос в Ростове-на-Дону (в 1,5 раза), Воронеже (+41%), Челябинске и Перми (+34%), Новосибирске (+32%), Казани, Омске и Волгограде (+30%).

В штучных продажах категории около 70% занимают автоматические кофемашины со встроенным капучинатором или резервуаром для молока. Драйвером продаж являются производительные модели из среднего и премиального сегментов, а также модели с удалённым управлением, которые позволяют в домашних условиях приготовить напитки различного уровня сложности. В тройке популярных производителей: Krups, DeLonghi и Philips.

На кофемашины капсульного типа приходится около 13% покупок. Такие модели просты в использовании и уходе, относительно недорогие (средний чек около 7 тыс. рублей против 40 тыс. рублей у полностью автоматических устройств), занимают минимум места, но требуют специализированные капсулы, выбор которых постоянно расширяется.

Капельные кофеварки занимают порядка 5% рынка, они востребованы за счёт невысокой цены (около 2 тысяч рублей). Рожковые кофемашины приобретают около 7% россиян. Ещё порядка 2,5% занимают устройства другого типа, включая кофеварки для приготовления кофе по-турецки.

Руководитель департамента «Малая бытовая техника» Группы М.Видео-Эльдорадо Ольга Акулинина:

«За последние пять лет объем рынка электроники для приготовления кофе в количественном выражении увеличился втрое. Взрывному росту популярности потребления кофе в России способствовала пандемия, когда люди переориентировались на потребление качественных напитков у себя дома, а также привыкли брать кофе «с собой». Потребители всё чаще инвестируют в функциональные автоматические модели, которые за последние несколько лет стали доступны и в среднем ценовом сегменте. Под любую потребность и бюджет в М.Видео-Эльдорадо доступно несколько сотен моделей кофемашин, а также большой выбор капсул и зёрен. В специальных зонах наших магазинов покупатели могут разобраться во всех нюансах использования девайсов для приготовления кофе, а также попробовать чашечку ароматного напитка».

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru