

М.Видео-Эльдорадо начинает старт продаж Nintendo Switch 2

17 июня 2025 года

М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет о старте продаж новой игровой консоли Nintendo Switch 2.

Руководитель направления «Развития игр и игрового сообщества» Компании М.Видео-Эльдорадо Сергей Мезин:

«Мы рады сообщить о старте официальных продаж Nintendo Switch 2 в М.Видео-Эльдорадо — первой среди федеральных сетей России. Это значимое событие для всей индустрии и миллионов геймеров, ожидавших новое поколение культовой консоли. В ближайшее время наша компания предложит выбор игр к ней на картриджах — от первого эксклюзива Mario Kart World до проверенных хитов — Cyberpunk 2077 Ultimate Edition и Hogwarts Legacy Switch 2 Edition, а также других релизов. Мы стремимся, чтобы самые ожидаемые устройства и развлечения становились доступны нашим покупателям как можно оперативнее».

Nintendo Switch 2 — это новое поколение гибридной игровой консоли от Nintendo, сочетающее портативность и возможности стационарной приставки. Новинка получила более мощный процессор, увеличенный объем оперативной памяти, усовершенствованный дисплей с более высокой частотой обновления и поддержкой HDR. Консоль по-прежнему поддерживает три режима использования — портативный, стационарный и ТВ, позволяя играть дома на большом экране или в пути.

Одним из ключевых преимуществ стала совместимость с любимыми играми первого поколения Nintendo Switch, а также поддержка новых эксклюзивов, разработанных специально под обновленную архитектуру.

Стоимость Nintendo Switch 2 в каналах продаж М.Видео-Эльдорадо составляет 59 999 рублей, а в версии бандла с игрой Mario Kart World — 64 999 рублей. Лидерами по спросу на консоль стали Москва и Санкт-Петербург, на них пришлось 40% и 10% от общего числа предзаказов соответственно. Мы также зафиксировали высокий интерес геймеров к новинке во Владивостоке, Воронеже, Екатеринбурге, Иркутске, Казани, Красноярске, Нижнем Новгороде, Новосибирске, Тюмени, Челябинске, Калининграде, Южно-Сахалинске и Мурманске.

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/i/CUQ9mZvVFRYA6A>

О Компании

М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Компания М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru