

## М.Видео-Эльдорадо, TenChat, Синергия, ВсеИнструменты.ру, SPLAT GLOBAL, Start, ПРО-Интерактив и другие бренды проведут благотворительный «Красный забег» для сбора средств на лечение детей

17 сентября 2025 года

**М.Видео-Эльдорадо**, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), выступит организатором масштабного благотворительного события — [«Красного забега»](#), который пройдет 27 сентября в Лянозовском парке Москвы. Все собранные от участников средства будут направлены на лечение подопечных фонда [«Красивые дети в красивом мире»](#). В этом году инициативу Компании поддержат и другие традиционно красные бренды, в числе которых соцсеть TenChat, университет «Синергия», онлайн-кинотеатр Start, компания SPLAT GLOBAL, онлайн-гипермаркет ВсеИнструменты.ру, ПРОтанцы, приложение для записи в фитнес-клубы и студии, салоны красоты и спа Фитмост, финтех-платформа Директ Кредит Центр, сервисная компания ПРО-Интерактив и издания Чемпионат и Типичная Москва.

Мероприятие объединит сотни участников, связанных энергией красного цвета — символа движения, заботы и ответственности. Главная цель забега — сбор средств для подопечных благотворительного фонда [«Красивые дети в красивом мире»](#), поддерживающего детей с челюстно-лицевыми патологиями, черепно-мозговыми травмами и нарушениями слуха. Для участия необходимо пройти [регистрацию](#) на платформе TenChat. Пользователю потребуется отправить сообщение с указанием ФИО и выбранной дисциплины (1, 5 или 10 км). В ответ поступит ссылка на оплату благотворительного взноса в размере от 1 тысячи рублей в базовом пакете.

### Директор по персоналу М.Видео-Эльдорадо Анастасия Родина:

*«Для нашей компании благотворительный забег — это уже не просто традиция, а часть корпоративной культуры. Каждый год сотрудники ждут старта, чтобы собраться вместе, выйти на дистанцию и почувствовать особую атмосферу единения. С 2014 года в забеге приняли участие более 32 000 сотрудников М.Видео и Эльдорадо из 295 городов России, которые вместе пробежали почти 500 000 километров. За это время удалось собрать более 9,7 миллионов рублей на помощь детям — подопечным фонда „Красивые дети в красивом мире“. Для нас это возможность быть рядом друг с другом вне рабочих задач, поделиться энергией и поддержать общее дело. Особенностью этого года станет первый забег красно-белых брендов. Так мы формируем сообщество неравнодушных людей, объединенных одной целью — помочь детям.*

*Благодарю за поддержку наших партнеров — красных брендов, которым откликнулась идея и философия забега, благодаря чему его проведение в целом стало возможным. Уверена, что коллаборация этого года станет отличным фундаментом для многолетнего партнерства во благо общества. Символичен прошедший день города Москвы — улицы особенно празднично украшены. Мы с нашей Красной командой побежим по красной Москве, чтобы вместе подарить детям шанс на счастливое будущее».*

### Директор благотворительного фонда «Красивые дети в красивом мире» Кира Яруская:

*«Мы очень благодарны всем участникам „Красного забега“. Для вас это километры дистанции, а для наших подопечных — шаги навстречу здоровому детству. Вы становитесь настоящими героями для детей с челюстно-лицевыми патологиями, черепно-мозговыми травмами и нарушениями слуха. Это гораздо больше, чем спортивное событие — это шанс подарить детям возможность для полноценного развития и счастливой жизни. Наши герои — Стас, Полина, Ева, Альберт, Макар и Глеб — очень разные, у каждого своя история, мечты и стремления. Благодаря вашей поддержке они становятся на шаг ближе к их осуществлению».*

Партнерами забега выступают **TenChat** — российская социальная сеть для бизнеса и профессионального общения, **университет «Синергия»** — частный университет России, реализующий образовательные программы в различных сферах, **SPLAT Global** — производитель средств для гигиены полости рта,

экологичных товаров для дома и натуральной косметики, **ВсеИнструменты.ру** — онлайн-гипермаркет для профессионалов и бизнеса из сфер строительства, производства и услуг, ПРО-Интерактив — сервисная компания, специализирующаяся на организации мероприятий и интерактивных решений, Директ Кредит Центр — компания, предоставляющая услуги в сфере кредитных решений для бизнеса и частных клиентов, **онлайн-кинотеатр START** — российская видеоплатформа с коллекцией фильмов и сериалов собственного производства, **Фитмост** — приложение для записи в фитнес-клубы и студии, салоны красоты и спа, **ПРОтанцы** — проект от создателей шоу "ТАНЦЫ", а также издания **Чемпионат и Типичная Москва**

**Семен Теняев, основатель TenChat, глава ГК «ВБЦ»:**

*«Мы в TenChat много говорим о сообществе — о том, как важно быть рядом и поддерживать друг друга. „Красный забег“ — это история про единство и заботу. В такие моменты особенно видно, что бизнес и люди могут объединяться ради большой цели. Для нас важно быть частью инициативы, где каждый километр превращается в помощь детям».*

В рамках забега также запланированы творческие и танцевальные мастер-классы, спортивные активности, так что мероприятие будет комфортным для посещения всей семьей. Каждый шаг на трассе — это вклад в общее дело, создание будущего, где дети смогут улыбаться и жить полноценной жизнью.

Информационными партнерами «Красного забега» выступают AdIndex, «Москвич Mag», New Retail, [Retail.ru](http://Retail.ru), портал «Бизнес и общество».

#### О Компании

**М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео»)** — ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1 млрд контактов в год.

Компания М.Видео-Эльдорадо — единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке — Московской Бирже (тикер: MVID).

**Пресс-служба:** [pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)