

М.Видео-Эльдорадо фиксирует рост спроса на наушники более чем на 20% за 10 месяцев 2024 года

17 декабря 2024 года

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), проанализировала статистику продаж наушников за 10 месяцев 2024 года на рынке РФ. Всего за указанный период россияне приобрели более 24 млн штук различных наушников.

По сравнению с прошлым годом рынок наушников вырос на 20,6% в денежном. Средняя цена на наушники составила 2 300 рублей. В топ самых популярных брендов вошли Apple, Samsung и HUAWEI. Самыми востребованными моделями стали: AirPods и AirPods Pro 2-ого поколения, Samsung Galaxy Buds и HUAWEI Freebuds.

Руководитель департамента «Телеком и Гаджеты» Группы М.Видео-Эльдорадо Екатерина Иксанова:

«Люди выбирают TWS наушники, потому что они сочетают в себе идеальный баланс комфорта, практичности и технологий. Маленькие, почти невидимые, они легко помещаются в карман или сумку, а их способность изолировать от шума внешнего мира позволяет полностью погрузиться в музыку, подкасты или звонки. Вы можете слушать контент, где бы вы ни находились, будь то шумный город, офис или метро».

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru