

М.Видео начинает продажи Hi-Res TWS-наушников Bass BP1 Pro с адаптивным шумоподавлением

17 октября 2025 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет старт продаж TWS-наушников Bass BP1 Pro. Стоимость новинки на сайтах М.Видео и Эльдорадо — 3 999 рублей.

10-мм динамики Baseus Bass BP1 Pro воспроизводят частоты в диапазоне 20 Гц–40 кГц. Новинка легко справляется с воспроизведением как мощных басов, так и средних и высоких нот. Наушники поддерживают кодек LDAC, который позволяет передавать больше аудиоданных без потерь — звук в таком формате сопоставим по качеству со студийными записями. Высокое качество подтверждено сертификатом Hi-Res Audio Wireless. Активное шумоподавление -50 дБ распознает и блокирует частоты до 4 кГц. Модель эффективно справляется не только с низкочастотными шумами вроде шума улицы, но и с высокочастотными, создавая более чистое звучание. Главное преимущество новинки — специальная адаптивная функция: четыре датчика шума отслеживают окружающие звуки и меняют интенсивность шумоподавления в режиме реального времени.

Адаптивные функции Bass BP1 Pro не ограничиваются шумоизоляцией. Специально для этой модели в приложении Baseus доступны два дополнительных режима эквалайзера: SuperBass для насыщенных, мощных битов и SuperBalance для детальной, четкой передачи звука. Эксклюзивная технология оптимизирует звучание в режиме реального времени.

Для подключения наушники используют современную технологию Bluetooth 6.0, поддерживается функция одновременного подсоединения к двум устройствам. Новинка гарантирует стабильную связь, в том числе и во время звонков. Шесть микрофонов и шумоподавление с алгоритмами искусственного интеллекта эффективно справляются с посторонними звуками. Технология DCLL (Dual-Channel Low Latency) снижает задержку звука до 0,58 секунды, синхронизируя аудио с картинкой. Эту функцию особенно оценят геймеры и люди, работающие с видеоконтентом.

Аккумулятор 60 мАч позволяет наслаждаться любимой музыкой до 12 часов без подзарядки с выключенным шумоподавлением, либо до 7 часов — с включенным. С кейсом общее время прослушивания увеличивается до 55 часов без ANC и до 36 часов с ANC. Еще наушники поддерживают технологию быстрой зарядки BRC, так что 10 минут подключения к сети подарят до 2,5 часа работы. Любой пользователь найдет в этой модели что-то для себя: Bass BP1 Pro легко подстроится и под шум города, и под спокойный отдых дома.

Гарнитура получила защиту от влаги и пыли IP55, благодаря чему ИЗ 1 Pro не боятся дождя и подходят для разных сценариев. В комплекте идет пять пар съемных вкладышей разных размеров, которые подойдут для любой формы уха. Новинка доступна в трех цветах: космический черный, лунный белый и галактический синий.

Ссылки на фотографии:

<https://drive.google.com/drive/folders/1IHsJZbC5XLQHMsZRbaO58id1xLj6ZDDH>

О Компании

ПАО «М.видео» — ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

М.ВИДЕО

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из более чем 1 100 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru