

М.Видео-Эльдорадо привезла в Россию новый iPhone 17 за день до мирового старта продаж

18 сентября 2025 года

М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), сообщает о том, что привезла новый iPhone в Россию за день до мирового старта продаж. Клиенты, оформившие предзаказ получают новинки начиная с конца сентября.

Коммерческий директор Компании М.Видео-Эльдорадо Сергей Уваров:

«Мы рады представить iPhone 17 российским покупателям одними из первых. Каждый запуск новой линейки Apple в нашей стране становится большим событием, и мы сделали всё, чтобы представить новинку как можно раньше. Уже сейчас мы фиксируем высокий интерес к iPhone 17, особенно к моделям Pro и Pro Max, а также к новым цветам. Для нас важно не только привезти долгожданный смартфон, но и предложить покупателям все удобные варианты его покупки — от онлайн-заказа и быстрой доставки до рассрочки на 24 месяца без переплат. Мы уверены, что iPhone 17 станет главным технологическим хитом этого сезона».

За первую неделю со старта предзаказа особенно заметен рост интереса к модели iPhone 17 с памятью 256 ГБ, спрос на которую оказался в два раза выше, чем на аналогичный iPhone 16 во время прошлогоднего предзаказа. iPhone 17 Pro 256 ГБ клиенты М.Видео-Эльдорадо заказывают на 20% чаще по сравнению с прошлогодней моделью, а версия с памятью 512 ГБ показала рост предзаказов на 25% год к году. Флагманский iPhone 17 Pro Max традиционно удерживает лидерство: на его долю пришлось 42% всех предзаказов.

Новым фаворитом покупателей стал оранжевый цвет — его выбрали треть клиентов, а в линейке Pro и Pro Max он занял 41% всех заказов. Второе место по популярности поделили серебристый и голубой варианты. iPhone 17 Air показывает динамику роста предзаказов в абсолютном, но его доля составила 3,5% от общего числа предзаказов, в связи с повышенным вниманием покупателей к линейке Pro.

Стоимость новинок в каналах продаж М.Видео-Эльдорадо:

iPhone 17 256 ГБ — 107 999 рублей
iPhone 17 512 ГБ — 129 999 рублей

iPhone Air 256 ГБ — 134 999 рублей
iPhone Air 512 ГБ — 164 999 рублей

iPhone 17 Pro 256 ГБ — 159 999 рублей
iPhone 17 Pro 512 ГБ — 189 999 рублей

iPhone 17 Pro Max 256 ГБ — 179 999 рублей
iPhone 17 Pro Max 512 ГБ — 209 999 рублей

Новая серия получила заметные обновления в дизайне и техническом оснащении. Смартфоны различаются по диагонали дисплея: от 6,3 дюйма в базовой версии до 6,9 дюйма у флагманского iPhone 17 Pro Max. В iPhone 17 и iPhone 17 Pro/Pro Max алюминиевый корпус, а в iPhone Air — титановый.

Производительность устройств также вышла на новый уровень. iPhone 17 и Air оснащены чипом A19, а версии Pro работают на процессоре A19 Pro. Это обеспечивает еще более высокую скорость работы и возможность комфортного использования ресурсоемких приложений.

Особое внимание в iPhone 17 уделено возможностям фото и видео. Все модели получили фронтальную камеру на 24 МП с поддержкой технологии Center Stage, которая автоматически удерживает

пользователя в кадре. В iPhone 17 установлена система из двух модулей — основной камерой на 48 МП и сверхширокоугольной на 12 МП, в iPhone Air — один основной модуль на 48 МП с технологией Fusion, а версии Pro и Pro Max оснащены профессиональной системой из трёх камер с 48 МП основным модулем, телеобъективом и ультраширокоугольным, а также поддержкой формата ProRes RAW и расширенными инструментами для съемки видео.

Дисплеи всей линейки поддерживают технологию ProMotion с частотой обновления до 120 Гц, режим Always-On и отличаются рекордной яркостью до 3000 нит. Повышенную прочность обеспечивает новое защитное покрытие Ceramic Shield 2. Устройства стали более энергоэффективными: автономность достигает 30 часов воспроизведения видео у iPhone 17 Pro Max. За беспроводные возможности отвечает новый N1-чип с поддержкой Wi-Fi 7 и Bluetooth 6, обеспечивающий более быстрое подключение и точное определение местоположения.

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/d/a-k67pN35nxolA>

О Компании

М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1 млрд контактов в год.

Компания М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru