

М.Видео-Эльдорадо фиксирует рост продаж всех iPhone на 35% в связи с анонсом нового поколения гаджетов

18 сентября 2025 года

М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), зафиксировала рост продаж iPhone на 35% на 37-й неделе 2025 года (с 8 по 14 сентября) по сравнению с предыдущей неделей.

На фоне презентации линейки iPhone 17 усилился интерес и к моделям предыдущих поколений: заметно выросли продажи iPhone 16 Pro Max и базовых версий iPhone 16. Далее по популярности следуют iPhone 15, iPhone 15 Pro Max, iPhone 16 Pro и iPhone 16e.

Коммерческий директор Компании М.Видео-Эльдорадо Сергей Уваров:

«Рост продаж iPhone на 35%, последовавший после презентации iPhone 17 и Air, — результат сочетания яркого информационного повода и удобства покупки. Для наших клиентов доступны: онлайн-заказ с быстрой доставкой, оформление рассрочки до 24 месяцев без переплат, трейд-ин и приобретение гаджетов в магазине.

Презентация новых моделей традиционно стимулирует интерес не только к обновленной линейке, но также и к выбору предыдущих серий. Сегодня мы фиксируем высокий спрос на iPhone 16 Pro Max и базовые версии iPhone 16, при этом интерес к 15-й линейке также остается стабильным.

Наша цель как Главного эксперта по технике — обеспечить наличие популярных конфигураций всей линейки iPhone, прозрачные условия покупки и комфортный клиентский опыт».

Что касается новинок, то за первую неделю со старта предзаказа особенно заметен рост интереса к модели iPhone 17 с памятью 256 ГБ, спрос на которую оказался в два раза выше, чем на аналогичный iPhone 16 во время прошлогоднего предзаказа. iPhone 17 Pro 256 ГБ клиенты М.Видео-Эльдорадо заказывают на 20% чаще по сравнению с прошлогодней моделью, а версия с памятью 512 ГБ показала рост предзаказов на 25% год к году. Флагманский iPhone 17 Pro Max традиционно удерживает лидерство: на его долю пришлось 42% всех предзаказов.

Новым фаворитом покупателей стал оранжевый цвет — его выбрали треть клиентов, а в линейке Pro и Pro Max он занял 41% всех заказов. Второе место по популярности поделили серебристый и голубой варианты. iPhone 17 Air показывает динамику роста предзаказов в абсолютном, но его доля составила 3,5% от общего числа предзаказов, в связи с повышенным вниманием покупателей к линейке Pro.

Стоимость новинок в каналах продаж М.Видео-Эльдорадо:

iPhone 17 256 ГБ — 107 999 рублей

iPhone 17 512 ГБ — 129 999 рублей

iPhone Air 256 ГБ — 134 999 рублей

iPhone Air 512 ГБ — 164 999 рублей

iPhone 17 Pro 256 ГБ — 159 999 рублей

iPhone 17 Pro 512 ГБ — 189 999 рублей

iPhone 17 Pro Max 256 ГБ — 179 999 рублей

iPhone 17 Pro Max 512 ГБ — 209 999 рублей

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/d/a-k67pN35nxolA>

О Компании

М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1 млрд контактов в год.

Компания М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru