

## Владислав Бакальчук: маркетплейс М.Видео растет четвертый месяц подряд

18 декабря 2025 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), фиксирует продолжение устойчивого роста собственного маркетплейса. Собственный маркетплейс Компании увеличивает оборот уже четвертый месяц подряд, достигнув в ноябре 2,1 млрд рублей. По сравнению с октябрём 2025 года динамика составила **+33%**, а по сравнению с ноябрем 2024 года — **+61,5%**. Число заказов по сравнению с ноябрем прошлого года увеличилось на **63%** — до **307 тыс.** Положительный тренд обеспечили расширение ассортимента, рост числа партнеров, эффективные распродажи (11.11 и Черная пятница) а также высокий покупательский интерес к электронике, товарам для дома, спорта и сегменту персональных устройств. На эти направления приходится более 80% оборота маркетплейса.

Наиболее заметные изменения по сравнению с октябрём 2025 года пришлись на категорию портативной акустики, которая увеличила оборот более чем в два раза — на **+224%**. Существенно выросли продажи товаров для спорта (**+154%**), устройств для ухода за одеждой (**+126%**) и климатических решений, связанных с зимним сезоном (**+100%**). Высокая динамика наблюдалась и в планшетах, где продажи увеличились на **+102%**, а также в аксессуарах для цифровой техники с ростом на **+102%**. Дополнительный вклад внесли аксессуары для мобильной электроники (**+83%**), товары для сада и ремонта (**+87%**) и техника для работы и учебы, включая компьютеры и комплектующие, увеличившие оборот на **+54%**. Эти направления формируют устойчивую структуру спроса и продолжают активно развиваться внутри маркетплейса.

По сравнению с ноябрем 2024 года наиболее впечатляющий прирост продаж на собственном маркетплейсе М.Видео показала портативная акустика, увеличившая оборот более чем в 10 раз (**+1085%**) относительно ноября прошлого года. Сильную годовую динамику продемонстрировали аксессуары для цифровой техники (**+681%**), сегмент ноутбуков и компьютеров (**+552%**), а также смартфоны, выросшие на **+171%**. Двойные темпы роста отмечены в климатических устройствах (**+119%**) и товарах для ухода за одеждой (**+121%**), а категории для спорта увеличились на **+66%**. Рост год к году объясняется расширением товарной матрицы, запуском новых категорий, притоком селлеров и развитием логистики, включая бесплатное хранение товаров от продавцов до конца марта 2026 года.

### Владислав Бакальчук:

*«Наш маркетплейс активно растет уже четыре месяца подряд. Мы прибавили 33% за месяц и 61,5% год к году. Почему продавцы идут к нам: главное — прозрачные условия и удобный сервис для всех. Селлеры получают предсказуемые комиссии, бесплатное хранение до конца марта 2026 года и возможность быстро расширять свой ассортимент на нашем маркетплейсе. Покупатели — широкий ассортимент и сервис. В Москве мы впервые ввели бесплатную доставку товаров от 10 000 рублей для клиентов, чтобы они лично убедились в качестве нашего сервиса и стали нашими постоянными покупателями. Наша цель — маркетплейс с человеческим лицом, где выгодно и удобно всем участникам, и мы продолжаем развивать его вместе с нашими партнерами».*

### Ссылка на фотографии:

[https://disk.yandex.ru/i/gg54\\_CbXQQ5FRw](https://disk.yandex.ru/i/gg54_CbXQQ5FRw)

# М.ВИДЕО

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из более чем 1 100 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: [pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)